

UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN
Departamento de Administración de Empresas

PRONTUARIO

TÍTULO:	Práctica en producción y mercadeo de eventos especiales
CODIFICACIÓN:	PME 499
PRERREQUISITO:	El estudiante deberá tomar este curso en su último año de estudios.
CRÉDITOS:	Tres (3) créditos, 160 horas de práctica supervisada, 7 horas de reunión con el profesor, un (1) semestre.

DESCRIPCIÓN

Experiencia práctica en una organización o proyecto relacionado al campo de la producción y mercadeo de eventos. Exposición del estudiante a un ambiente real de trabajo. Discusión de temas y situaciones de actualidad relacionadas a la producción y mercadeo de eventos especiales.

JUSTIFICACIÓN

Las empresas continuamente evalúan el tipo de destrezas y experiencias de trabajo que poseen los candidatos a ser empleados, así como la diversidad de tareas y responsabilidades que pueden asumir. Estas organizaciones miden tanto la capacidad técnica como la naturaleza del trabajo que la persona puede realizar tan pronto son empleados. Este curso le permite al estudiante aplicar las destrezas adquiridas en la producción y mercadeo de eventos a lo largo de sus estudios de bachillerato, así como adquirir experiencia práctica en el campo de especialización, sumamente necesaria para ganar acceso al mercado de empleos y competir en forma efectiva dentro de la industria.

OBJETIVOS

Al finalizar este curso, el estudiante estará capacitado para:

1. Cultivar y fortalecer sus relaciones profesionales e interpersonales con empresa u organización contratante.
2. Participar activamente en actividades y funciones de responsabilidad dentro de su disciplina.
3. Auto-evaluarse profesionalmente y conducirse hacia un proceso de mejoramiento continuo.
4. Asumir posiciones de liderato dentro de la empresa.
5. Aplicar los conceptos teóricos a escenarios reales de trabajo relacionados a su disciplina.
6. Reconocer la importancia del trabajo en equipo.
7. Incorporar el componente ético en la discusión de temas cónsonos con áreas tales como: relaciones interpersonales, auto-evaluación, proceso de mejoramiento continuo, ética profesional y trabajo en equipo.

CONTENIDO

- I. Preparación de plan de trabajo
 - A. Actividades
 - B. Responsabilidad
 - C. Fechas límites

- II. Informe al Profesor
 - A. Bitácora
 - B. Evaluación del aprendizaje aprendido

C. Ensayo Reflexivo

ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES

Reuniones semanales con el Profesor.

Discusión de temas y situaciones de actualidad, relacionadas con el campo de la producción y mercadeo de eventos.

Experiencias de trabajo acontecidas en los centros de práctica.

Visitas del Profesor a los centros de práctica donde estén asignados los estudiantes.

EVALUACIÓN

Evaluación del Supervisor	25%
Informes	25%
Presentación oral	25%
Trabajo final escrito	<u>25%</u>
Total	100%

BIBLIOGRAFÍA

Allen, Johnny (2005). *Festival and Special Event Management*. Wiley.

Allen, Judy (2003). *Events Planning: Ethics and Etiquette*. Wiley.

Allen Judy (2000). *Event Planning*. Wiley.

Armstrong, James S. (2001). *Planning Special Events*. Jossey-Bass.

Goldblatt, Joe (2004). *Special Events: Event Leadership for a New World*. Wiley.

Goldblatt, Joe (2007). *Special Events: The Roots and Wings of Celebration*. Wiley.

Hayle, Leonard H. (2002). *Event Marketing: How to Successfully Promote Events, Festivals, Conventions and Expositions*. Wiley.

Kilkenny, Shannon (2007). *The Complete Guide to Successful Event Planning*. Wiley.

Monroe C. & Kates, Robert A. (2005). *Art of Event*. Wiley.

Rutherford, Julia (2003). *Professional Event Coordination*. Wiley.

Tarlow, Peter E. (2002). *Event Risk Management and Safety*. Wiley.

Turner, Kristal (2004). *Start Your Own Event Planning Business*. Wiley.

ENLACES CIBERNÉTICOS

Advertising Age- www.adage.com

American Advertising Federation- www.aaf.org

American Marketing Association- www.ama.com

Asociación de Agencias Publicitarias de Puerto Rico- www.agenciaspublicitarias.com

Asociación Internacional de Relacionistas Públicos- www.ipra.org

Business for Social Responsibility- www.bsr.org

Colegio de Productores de Espectáculos Públicos- <http://www.copep.org/>

Creativity Magazine- www.adcritic.com

Cualquier estudiante que necesite acomodo razonable deberá solicitarlo al Decano Asociado de Asuntos Estudiantiles.

Derechos Reservados USC

Agosto 2013