

PROGRAMA GRADUADO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PRONTUARIO

TÍTULO: Análisis de industrias, pronósticos y tendencias

CODIFICACIÓN: MBA 618

PRERREQUISITO: Ninguno

CRÉDITOS: 2 créditos | 30 horas contacto | 1 término

DESCRIPCIÓN

Este curso presenta y analiza diversas metodologías de análisis que permiten comprender a fondo una industria o sector económico, abarcando desde el entorno macroeconómico hasta las cadenas de valor y los ecosistemas empresariales. Se examina el entorno macro, considerando factores económicos, políticos, legales, sociales, medioambientales y culturales. Se emplean herramientas de investigación de mercado para la toma de decisiones estratégicas, identificar oportunidades y enfrentar retos en un entorno en constante cambio. Además, se explora el análisis de tendencias, y proyecciones, y se adquieren las destrezas técnicas para impulsar el crecimiento e innovación en una organización.

JUSTIFICACIÓN

La capacidad de una organización para mantener una ventaja competitiva en el mercado se basa en su destreza para anticipar retos y reconocer las tendencias emergentes en su industria o sector económico. En este contexto, es imperativo que las organizaciones y sus líderes adquieran un profundo entendimiento de la estructura y el entorno de su industria o sector económico, su cadena de valor, así como de las tendencias de mercado y avances tecnológicos.

Este curso presenta el conocimiento técnico necesario para anticipar los retos, y el desarrollo de destrezas para la identificación y aprovechamiento de oportunidades estratégicas en un entorno empresarial dinámico y en constante evolución. Con un

enfoque integral, el curso permite el desarrollo de destrezas técnicas y herramientas de análisis de mercado para liderar la innovación y el crecimiento de las organizaciones.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla las siguientes competencias:

Competencia transversal:

- Comunicación (oral y escrita)
- Cuestionamiento crítico

OBJETIVOS

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Examinar el entorno económico, político, legal, social, cultural y del medioambiente que impacta a las organizaciones.
2. Identificar y analizar la cadena de valor de una industria o sector económico.
3. Conocer y entender las tendencias de transformación de una industria o sector económico.
4. Reconocer cuando existen oportunidades en una industria o sector económico.

CONTENIDO

- I. Análisis de la industria o sector económico
 - a. Elementos para la creación de ecosistemas, competitividad y valor
 - i. Ecosistemas empresariales e industriales
 - ii. Competitividad, competencia y participación del mercado
 - iii. Creación de valor, diferenciación y estrategia
 - b. Elementos para la investigación de mercado
 - i. Uso de indicadores y fuentes de información
- II. Análisis de la cadena de valor y el entorno
 - a. Herramientas de análisis de la cadena de valor
 - i. Actividades de valor
 - ii. Creación del mapa de la cadena de valor
 - b. Herramientas de análisis del entorno
 - i. Factores externos, internos y las fuerzas competitivas
- III. Análisis de tendencias, proyecciones y oportunidades
 - a. Herramientas para el análisis de tendencias

- i. Técnicas de análisis del mercado y proyecciones
 - ii. Exploración de tendencias tecnológicas y digitales
- b. Herramientas para la identificación de las oportunidades

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Aula invertida
- Ejercicios de búsqueda de información
- Conferencias
- Trabajo colaborativo o de grupo
- Informes escritos
- Uso de tecnologías en el análisis y la visualización de datos
- Certificaciones complementarias

EVALUACIÓN

Presentaciones	25%
Trabajos parciales	35%
Composiciones	20%
Evaluación final	<u>20%</u>
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

Chand, M. and Tung, R. L. (2014). The aging of the world's population and its effects on global business. *Academy of Management Perspectives* 28 (4), 409-429.

Dobbs, R., Manyika, J. & Woetzel, J. (2016). *No ordinary disruption: The four global forces breaking all the trends*. PublicAffairs.

Hague, P. (2021). *Market research in practice: An introduction to gaining greater market insight* (4ta. Ed.). Kogan Page.

Kapoor, M. (2017). Shifting Sands: A review of global trends in the current business environment and a preview into the future. *Journal of Modern Accounting and Auditing*, 13 (4), 174-179.

- Knaflic, C. N. (2015). *Storytelling with data: a data visualization guide for business professionals*. Wiley.
- Li, C. (2019). *The disruption mindset: Why some organizations transform while others fail*. Ideapress Publishing.
- Phelan, S. E. (2016). Austrian theories of entrepreneurship: Insights from complexity theory. *The Review of Austrian Economics*, (3), 277.
- Porter, M. E. (1996, noviembre-diciembre). What is strategy? *Harvard Business Review*, 4-21.
- Porter, M. E. (2008, enero). The five competitive forces that shape strategy. *Harvard Business Review*, 25-40.
- Sheriff, M., & Muffatto, M. (2018). High-tech entrepreneurial ecosystems: using a complex adaptive systems framework. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 22(6), 615-634.
- Talmar, M., Walrave, B., Podoyntsyna, K. S., Holmström, J., & Romme, A. G. L. (2020). Mapping, analyzing and designing innovation ecosystems: The ecosystem pie model. *Long Range Planning* 53(4),101850.
- Zacharakis, A., Bygrave, W. D., & Corbett, A. C. (2019). *Entrepreneurship* (5ta. Ed.). Wiley.

ENLACES CIBERNÉTICOS

Instituto de Estadísticas de Puerto Rico
Journal of Contemporary Management Issues
Business Issues Quarterly
Journal of Business Ethics
Journal of Small Business Management
Academy of Management Journal
Journal of Business Research
Harvard Business Review
Journal of Marketing
Journal of Supply Chain Management
Global Entrepreneurship Monitor
World Economic Forum
United States Census Bureau

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Enero, 2024.