

PRONTUARIO

TÍTULO:	Técnicas de investigación social
CODIFICACIÓN:	CSO 206
PRERREQUISITO:	N/A
CRÉDITOS:	3 créditos 45 horas contacto 1 término

DESCRIPCIÓN

Naturaleza y uso de las técnicas de investigación científica. A través del curso se examinan las diferentes etapas que conlleva el desarrollo de una investigación: selección del tema, formulación del problema e hipótesis, metodología, recopilación de datos y análisis de hallazgos. La asignatura busca capacitar al alumno con las destrezas necesarias para realizar un proyecto de investigación desde su área de estudio académica; empresarial, social o comunicacional. El curso es requisito para los estudiantes de bachillerato.

JUSTIFICACIÓN

El estudiantado de ciencias sociales, administración de empresas y comunicación debe contar con nociones básicas sobre el proceso de investigación científica y social. Es fundamental que pueda entender cómo se produce el conocimiento formal para que consiga analizar e interpretar, de manera crítica, los resultados de una investigación. Igualmente, es importante que adquiera habilidades que le permitan producir conocimiento válido en su área de estudio. El curso persigue proveer destrezas a los alumnos para que puedan redactar una propuesta de investigación.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en él o la estudiante las siguientes competencias:

- **Investigación y exploración**
- **Sentido ético**

OBJETIVOS

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Comprender las particularidades del conocimiento científico.
2. Identificar las características del método científico aplicado a los campos empresariales, comunicacionales y ciencias sociales.
3. Explicar los conceptos de honestidad intelectual, ética y protección de los sujetos humanos en la investigación
4. Reconocer las etapas básicas que conlleva una investigación.
5. Distinguir los distintos diseños y técnicas de investigación.
6. Elaborar una propuesta de investigación científica.
7. Valorar la importancia de generar conocimiento a través de la investigación científica.

CONTENIDO

- I. Naturaleza del conocimiento científico
 - A. Ciencia y otras formas de conocimiento
 - B. La interacción entre el sujeto, objeto y contexto social
 - C. Producción del conocimiento científico en los campos sociales, empresariales y comunicacionales
 - D. Enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto
- II. Ética en la investigación
 - A. Honestidad académica y plagio
 - B. Derechos de los participantes y consentimiento informado
- III. Delimitación del tema y planteamiento de investigación
 - A. Selección del tema-problema
 - B. Elementos del planteamiento: objetivos, preguntas y justificación
- IV. Elaboración del marco teórico
 - A. Funciones del marco teórico
 - B. Revisión de literatura
 - C. Etapas en la redacción del marco teórico
 - D. Estilo APA
- V. Diseños de investigación
 - A. Investigaciones cuantitativas, cuantitativas y mixtas
 - B. Diseños cuantitativos

- 1. Experimentales y no experimentales
- C. Diseños cualitativos
 - 1. Etnográficos, fenomenológicos, investigación-acción
- VI. Formulación de hipótesis
 - A. Variables e hipótesis
 - B. Definición conceptual y operacional
 - C. Hipótesis en la investigación cualitativa
- VII. Selección de los participantes/unidades de análisis
 - A. Población
 - B. Tipos de muestras
- VIII. Técnicas para la recolección de datos
 - A. Cuestionarios
 - B. Entrevistas
 - C. Observación
 - D. Grupos focales
- IX. Evaluación de una propuesta de investigación

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Aprendizaje basado en la investigación
 - Análisis y discusión de caso
 - Talleres
 - Mapas conceptuales
 - Conferencias
 - Análisis de lecturas
 - Técnicas de recolección de datos
 - Presentaciones orales

EVALUACIÓN

Trabajos parciales	40%
Composiciones	10%
Presentaciones oral	20%
Proyecto final - Propuesta de investigación	<u>30%</u>
TOTAL	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

TEXTO

Hernández- Sampieri, R. & Mendoza- Torres, C. (2018). *Metodología de la*

investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Mc Graw-Hill.

Álvarez Bornstein, B., & Montesi, M. (2020). Investigación interdisciplinaria e impacto

social: Análisis de medios sociales. *Información, Cultura y Sociedad*, 42, 127–

143. <https://doi.org/10.34096/ics.i42.7107>

Araiza Díaz, A., & González García, R. (2017). La investigación activista feminista. Un

diálogo metodológico con los

movimientos sociales. *Empiria: Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, 38,

63–84.

Ander-Egg, E. (2004). *Métodos y técnicas de investigación social*. Grupo Editorial

Lumen/Humanitas.

American Psychological Association. (2020). *Publication manual of the American*

Psychological Association (7th ed.). <http://doi.org/10.1037/0000165-000>

Blanco Alfonso, I., García Galera, C., & Tejedor Calvo, S. (2019). El impacto de las fake

news en la investigación en ciencias sociales. Revisión bibliográfica

sistematizada. *Historia y Comunicación Social*, 24(2), 449–469.

<https://doi.org/10.5209/hics.66290>

- Cain, L. K., MacDonald, A. L., Coker, J. M., Velasco, J. C., & West, G. D. (2019). Ethics and reflexivity in mixed methods research: An examination of current practices and a call for further discussion. *International Journal of Multiple Research Approaches*, 11(2), 144-155. 10.29034/ijmra.v11n2a2
- Creswell, J. & Plano Clark, V. L. (2018). *Designing and conducting mixed methods research*. Sage.
- Contreras Cuentas, M. M., Páramo Morales, D., & Rojano Alvarado, Y. N. (2019). La teoría fundamentada como metodología de construcción teórica. *Pensamiento & Gestión*, 47, 283–306.
- Cotán Fernández, A. (2020). El método etnográfico como construcción de conocimiento: un análisis descriptivo sobre su uso y conceptualización en ciencias sociales. *Márgenes*, 1(1). <https://doi.org/10.24310/mgnmar.v1i1.7241>
- de la Espriella, R., & Gómez Restrepo, C. (2020). Teoría fundamentada. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 49(2), 127–133. <https://doi.org/10.1016/j.rcp.2018.08.002>
- De los Reyes Navarro, H. R., Rojano Alvarado, Á. Y., & Araújo Castellar, L. S. (2019). La fenomenología: un método multidisciplinario en el estudio de las ciencias sociales. *Pensamiento & Gestión*, 47, 203–223.
- Erba, J., Ternes, B., Bobkowski, P., Logan, T., & Liu, Y. (2018). *Sampling methods and sample populations in quantitative mass communication research studies: A 15-year census of six journals*. Taylor & Francis.
- Eriksson, P. & Kovalainen, A. (2016). *Qualitative methods in business research*. Sage.

- Gómez Aguilar, I. E. (2019). Filosofía de las ciencias sociales: ¿Para qué? *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 64(236), 167–192.
<https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2019.236.63526>
- Mendizábal, N. (2018). La osadía en la investigación: El uso de los métodos mixtos en las ciencias sociales. *Espacio Abierto. Cuaderno Venezolano de Sociología*, 27(2), 5–20.
- Moreno Camacho, M. A., & Molina Valencia, N. (2018). La intervención social como objeto de estudio: Discursos, prácticas, problematizaciones y propuestas. *Athenea Digital (Revista de Pensamiento e Investigación Social)*, 18(3), 1–29. <https://doi.org/10.5565/rev/athenea.2055>
- Ortiz Ocaña, A., & Arias López, M. I. (2019). Hacer decolonial: desobedecer a la metodología de investigación. *Hallazgos: Revista de Investigaciones*, 16(31), 147–166. <https://doi.org/10.15332/s1794-3841.2019.0031.06>
- Peoples, K. (2020) *How to write a phenomenological dissertation*. Sage.
- Peña Llanes, J. J. (2020). Reflexiones sobre epistemología y metodología de las ciencias sociales. *Revista Internacional de Ciencias Sociales Interdisciplinarias*, 8(1), 37–49. <https://doi.org/10.18848/2474-6029/CGP/v08i01/37-49>
- Piñeiro-Naval, V. (2020). La metodología de análisis de contenido. Usos y aplicaciones en la investigación comunicativa del ámbito hispánico. *Communication & Society*, 33(3), 1–16. <https://doi.org/10.15581/003.33.3.1-16>
- Seidman, I. (2019). *Interviewing as qualitative research*. Teachers College Press.
- Sekaran, U. (2013). *Research methods for business: A skill building approach*. Wiley.

Shuhua, Z. & Sloan, E. (Eds.). (2015). *Research methods in communication*. Vision Press.

Sigalat Signes, E., Calvo Palomares, R., Roig Merino, B., & Buitrago Vera, J. M. (2019). La investigación acción participativa en el sector empresarial. Interviniendo desde lo local. *Empiria: Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, 44, 47–78.

Venkatesh, V., Brown, S. A., & Sullivan, Y. W. (2016). Guidelines for conducting mixed-methods research: An extension and illustration. *Journal of the Association for Information Systems*, 17(7), 435-495. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bsu&AN=117082888&authtype=sso&custid=s5316525&lang=es&site=eds-live&scope=site&custid=s5316525>

Zikmund, W. (2013). *Business research methods*. South- Western.

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario:

suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

CURSOS DE INVESTIGACIÓN

“Este curso puede requerir que los estudiantes practiquen tareas relacionadas al proceso de investigación, tales como: toma de consentimiento o asentimiento informado, administración de instrumentos, realización de entrevistas, observaciones o grupos focales, entre otros. Estas tareas son parte de un ejercicio académico y no se utilizará la información recopilada para compartirla con terceros o divulgar en otros escenarios que no sean el salón de clases junto al profesor que enseña el curso. Todo estudiante que vaya a interactuar con sujetos humanos como parte de su práctica en investigación tiene que estar certificado en ética con sujetos humanos en la investigación por el *Collaborative Institutional Training Initiative (CITI Program)*, al igual que su profesor.”

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2022