

PRONTUARIO

TÍTULO:	La economía de los eventos y las experiencias
CODIFICACIÓN:	EXP 150
PRERREQUISITO:	N/A
CRÉDITOS:	2 créditos, 30 horas contacto, 1 término

DESCRIPCIÓN

Este curso estudia y analiza el concepto de los eventos y los asocia a la economía de las experiencias. Se exploran sus objetivos y funciones, y se examinan sus diferentes tipologías. Busca que el estudiante conozca los fundamentos y desarrollo histórico de la producción de eventos para identificar oportunidades futuras. Asimismo, se explora el papel de los eventos como promotores y como elemento persuasivos para las actividades de turismo local e internacional. Además, se aborda su impacto desde una perspectiva económica, cultural y social. El curso a través de la teoría y la investigación favorece la comprensión del estudiante sobre la industria de los eventos y su importancia en la actualidad.

JUSTIFICACIÓN

Los eventos son un renglón de la economía puertorriqueña que permanece en continuo crecimiento. Por ello, este curso es una oportunidad para seguir promoviendo el conocimiento de la industria de eventos desde un ámbito académico que le permita al estudiantado conocer y emprender en el sector. Este sector, a su vez, potencia el turismo, otro renglón económico destacado en Puerto Rico y que presenta un gran potencial. Es por ello que este curso además de adentrar al estudiante en el conocimiento del sector de los eventos y sus componentes también lo relaciona al turismo y abre paso a nuevas posibilidades. Con los adelantos en infraestructura y tecnología, la Isla es escenario fértil para la generación de nuevos eventos, de distinto tipo, que resulten en beneficio y valor sostenible para nuestra sociedad y su economía.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- **Cuestionamiento crítico**
- **Investigación y exploración**

OBJETIVOS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

1. Conocer los conceptos básicos relacionados al sector de los eventos.
2. Reconocer el desarrollo histórico de la industria tanto a nivel local como a nivel internacional.
3. Conocer las diferentes tipologías que presentan los eventos.
4. Diferenciar las diversas ramas que componen a la industria y reconocer sus retos y oportunidades.
5. Conocer lo importante del desarrollo de las experiencias en el sector turístico.
6. Establecer aspectos de viabilidad económica y de producto en la producción de eventos.
7. Razonar y valorar los múltiples impactos económicos, sociales, culturales y ambientales que generan los eventos.
8. Identificar las tendencias actuales en el sector de los eventos.
9. Conocer las leyes y/o reglamentos que rigen a la industria a nivel local.

CONTENIDO

- I. Introducción a los eventos y experiencias
 - A. ¿Qué son los eventos?
 - B. Desarrollo histórico
 - C. Los objetivos de un evento
 - D. Los eventos y la economía de las experiencias
 - E. Los eventos y la economía del visitante
- II. Etapas y tipología de los eventos
 - A. Tipos y características
 - B. Planificación
 - C. Aspectos legales y de permisos
 - D. Desarrollo del evento
 - E. Postproducción y evaluación
- III. Las experiencias
 - A. Panorama de la economía de experiencias
 - B. Análisis de oportunidades e impacto

- C. Flujograma de la experiencia del usuario
- IV. Eventos, sostenibilidad y oportunidades
 - A. El impacto de los eventos
 - B. Las tendencias dentro del sector de los eventos
- V. La producción de eventos
 - A. Aspectos legales
 - B. Auspicios y financiamiento
 - C. Desarrollo de presupuesto
 - D. Logística y operaciones
 - E. Aspectos éticos

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Conferencias
- Discusión
- Aprendizaje colaborativo
- Publicaciones especializadas, artículos de periódicos y documentos oficiales
- Análisis de estudios de caso
- Recursos Web
- Presentaciones electrónicas
- Propuesta de evento

EVALUACIÓN

Presentaciones orales	10%
Composiciones	20%
Tareas parciales	40%
Proyecto o examen (final)	<u>30%</u>
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

Ambrecht, John, and Tommy D. Anderson (2017). *Event Impact*. Routledge.

Dashper, Katherine, et al., editors (2017). *Sport Events, Society and Culture*. Routledge.

Davison, Rob (2019). *Business Events*. 2nd ed., Routledge.

Finkel, Rebecca, et al., editors (2019). *Accessibility, Inclusion, and Diversity in Critical Event Studies*. Routledge.

Getz, Donald (2013). *Event Tourism: Concepts, International Case Studies and Research*. Cognizant Communication Corporation.

Getz, Donald, and Stephen J. Page (2016). *Event Studies: Theory, Research, and Policy for Planned Events, 3rd Edition*. Routledge, Taylor & Francis Group.

Laing, Jennifer and Warwick Frost, editors (2017). *Rituals and Traditional Events in the Modern World*. Routledge.

Mair, Judith. (2019). *The Routledge Handbook of Festivals*. Routledge.

Spracklen, Karl and Ian R. Lamond (2016). *Critical Event Studies*. Routledge.

Walters, Trudie, and Allan Jepson, editors (2019). *Marginalisation and Events*. Routledge.

Weidenfeld, Adi, et al (2016). *Visitor Attractions and Events: Locations and Linkages*. Routledge.

Wise, Nicholas, and John Harris, editors (2019). *Events, Places and Societies*. Routledge.

RECURSOS ELECTRÓNICOS

Academic Event Professional: www.aep-edu.com

Colegio de productores de espectáculos públicos en Puerto Rico:

<http://www.copep.org/>

Corporate Event Marketing Association: www.cemaonline.com

Eventbrite: www.eventbrite.es

Events Industry Council: www.eventscouncil.org

Event Service Professional Association: www.espaonline.org

International Association of Exhibitions and Events: www.iaee.com

International Association of Venue Managers: www.iavm.org

International Live Events Association: www.ileahub.com

Meeting Professionals International: www.mpiweb.org

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2022