

## PRONTUARIO

<b>TÍTULO:</b>	Toma de decisiones
<b>CODIFICACIÓN:</b>	ADM 450
<b>PRERREQUISITO:</b>	n/a
<b>CRÉDITOS:</b>	3 créditos   45 horas contacto   1 término

### DESCRIPCIÓN

Este curso integrador expone al estudiante a experiencias formadoras de liderazgo empresarial. El curso integra aspectos cuantitativos y cualitativos que contribuyen a la toma de decisiones como fuentes de información, análisis de tendencias, sesgo, manejo de riesgos, aspectos de comunicación, creatividad, trabajo en equipos y estrategia. La experiencia del curso contribuirá a que el estudiante entienda el rol gerencial y el valor de la toma de decisiones estratégicas en las empresas u organizaciones.

### JUSTIFICACIÓN

Los recursos con la responsabilidad de tomar decisiones gerenciales necesitan desarrollar las destrezas de manejo de información y su ponderación en escenarios de incertidumbre y de información incompleta. En ocasiones, esta toma de decisiones se da en equipos donde las distintas áreas aportan desde las distintas áreas funcionales. De igual forma, la toma de decisiones gerenciales balancea un componente analítico y racional con un elemento creativo. Para esto, es necesario que el estudiante desarrolle competencias relacionadas a la solución de problemas, pensamiento creativo, innovación, análisis cuantitativo y pensamiento crítico.

### COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- **Cuestionamiento crítico**
- **Investigación y exploración**

## **OBJETIVOS**

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Demostrar habilidades para entender el ambiente externo de una empresa o industria.
2. Realizar un diagnóstico del entorno en términos de retos y oportunidades.
3. Conocer los distintos tipos de estrategias que pueden desarrollar las empresas para mantener su posición en el mercado.
4. Aplicar el manejo de datos para la toma de decisiones gerenciales.
5. Integrar información financiera, operacional y de mercadeo en la toma de decisiones.
6. Aplicar herramientas de creatividad e innovación en el desarrollo de soluciones empresariales.
7. Aplicar diversas herramientas de análisis cuantitativos para la toma de decisiones.

## **CONTENIDO**

- I. Introducción
- II. Planificación estratégica
  - A. Análisis del ambiente externo
  - B. Análisis del ambiente interno
  - C. Análisis de oportunidades
  - D. Metas y objetivos
  - E. Plan de trabajo
- III. Desarrollo de indicadores de desempeño
  - A. Balance Scorecard
  - B. Responsabilidad social empresarial
- VI. Toma de Decisiones
  - A. Análisis cuantitativos
    1. Análisis de tendencias
    2. Business Analytics
  - B. Análisis cualitativo
    1. Estilos de pensamiento
    2. Modelos de toma de decisiones en empresas
      - a. Empresas funcionales

- b. Empresas matriciales
- c. Empresas a base de proyectos
- d. "Freedom-centered organizations"

V. Simulación empresarial

- A. Definición de equipos gerenciales
- B. Identificación de metas y objetivos
- C. Estrategias para la toma de decisiones

## METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Conferencias del profesor
- Análisis de casos de estudio
- Aplicación de teoría en caso local Simulación de negocio

## EVALUACIÓN

Examen parcial (2)	25%
Análisis de casos de estudio	25%
Análisis escrito de caso local	25%
Presentación oral (Trabajo final)	<u>25%</u>
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

## BIBLIOGRAFÍA

Afie M Badawy, A.M. (Mar-Jun 2009). "The Execution Premium: Linking Strategy to Operations for Competitive Advantage". Journal of Engineering and Technology Management. Vol. 26, Iss. 1/2; p. 99.

Arikan, A.M. & McGahan, A.M. (Jan 2010). "The development of capabilities in new firms". Strategic Management Journal. Vol. 31, Iss. 1; p. 1.

Butler, J. (Mar 2005). "Strategy Maps - converting intangible assets into tangible outcomes." R & D Management Vol. 35, Iss. 2; p. 229.

Chen, H., Lee, P. & Lay, T. (Dec 2009). "Drivers of dynamic learning and dynamic competitive capabilities in international strategic alliances". *Journal of Business Research*. Vol. 62, Iss. 12; p. 1289.

Kaplan, R.S. & Norton, D.P. (May/June 2001). "The strategy-focused organization". *Strategy & Leadership*. Vol. 29, Iss. 3; p. 41.

Kyrgidou, L.P. & Hughes, M. (2010). "Strategic entrepreneurship: origins, core elements and research directions". *European Business Review*. Vol. 22, Iss. 1; p. 43.

Lee, G.K. & Lieberman, M.B. (Feb 2010). "Acquisition vs. internal development as modes of market entry". *Strategic Management Journal*. Vol. 31, Iss. 2; p. 140.

Mangelsdor, M.E., Martha, E (Summer 2009). "A Systematic Approach to Innovation". *MIT Sloan Management Review*. Vol. 50, Iss. 4; p. 17.

Wu, L. (Jan 2010). "Applicability of the resource-based and dynamic-capability views under environmental volatility". *Journal of Business Research*. Vol. 63, Iss. 1; p. 27.

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

### **ACOMODO RAZONABLE**

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

## **INTEGRIDAD ACADÉMICA**

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(\*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2022