

# SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

## PRONTUARIO

**TÍTULO:** Turistas y anfitriones: oportunidades y retos

**CODIFICACIÓN:** EXP 425

**PRERREQUISITO:** EXP 275

**CRÉDITOS:** 3 créditos | 45 horas contacto | 1 término

### DESCRIPCIÓN

Por un lado el curso examina las motivaciones y comportamientos de los turistas en relación a los destinos que visitan, sus productos y servicios y la forma en que comunican y evalúan su experiencia. Por otro, se explora la relación que existe entre los turistas y los anfitriones, sus retos y oportunidades. Se aborda la posición del local en relación a la actividad turística y la idea del turismo sostenible como alternativa para las comunidades y la erradicación de la pobreza. Se investiga sobre los retos de sostenibilidad, los aspectos legales y las políticas públicas respecto al turismo con el objetivo de generar una convivencia satisfactoria y sostenible. Al final el estudiante, logra tener una visión crítica sobre las relaciones entre turistas y anfitriones y obtenga herramientas adecuadas para trabajar las distintas situaciones que surgen a raíz de la interacción de ambos grupos.

### JUSTIFICACIÓN

Estudiar a los turistas, sus motivaciones y comportamientos es imprescindible para lograr en ellos satisfacción y beneficios para los agentes y el destino. Sin embargo, ésta es sólo una cara de la moneda, pues también se deben tener en cuenta las comunidades anfitrionas. Para turismo sostenible hace falta tener en cuenta las necesidades, deseos y actitudes de los locales con relación a la actividad turística y los turistas. Este curso se considera neurálgico para el estudiante que desea emprender en el mundo del turismo y los eventos pues le proporciona las herramientas necesarias para el desarrollo de una actividad turística sostenible y beneficiosa para ambas partes: turistas y locales.

## **COMPETENCIAS**

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- **Cuestionamiento crítico**
- **Ética y justicia social**

## **OBJETIVOS**

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Conocer la evolución de la actividad turística a través de los años.
2. Entender las distintas necesidades cubiertas por la actividad turística.
3. Analizar los impactos del turismo en la economía y Sociedad.
4. Reflexionar sobre las externalidades negativas del turismo en los anfitriones.
5. Conocer y analizar casos de éxito en el desarrollo de turismo sostenible en ciudades, regiones o países.

## **CONTENIDO**

- I. La Actividad turística
  - A. Un acercamiento a la evolución del turismo
  - B. El turismo en la actualidad
  - C. Experiencias y autenticidad
- II. Turistas
  - A. Roles y tipologías
  - B. Motivaciones
  - C. Comportamiento
  - D. Los turistas en el mundo
  - E. Los turistas que visitan PR
- III. Anfitriones
  - A. Deseos y necesidades en relación a la actividad turística
  - B. Actitud hacia la actividad turística
  - C. Las comunidades locales y el turismo en PR
- IV. Relación entre turistas y anfitriones
- V. La sostenibilidad de a relación entre turistas y anfitriones
  - A. Generación de riquezas
  - B. Uso de recursos

## **METODOLOGÍA**

- Conferencias del profesor
- Discusión de publicaciones especializadas, artículos de periódicos y documentos oficiales
- Análisis de estudios de caso
- Trabajo de investigación en grupo
- Recursos cibernéticos
- Presentaciones electrónicas
- Realización de proyecto

## **EVALUACIÓN**

Presentaciones orales	10%
Composiciones	20%
Tareas parciales	40%
Proyecto	<u>30%</u>
<b>Total</b>	100%

## **AVALÚO DEL APRENDIZAJE**

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Dixit, Saurabh Kumar, editor (2017). *The Routledge Handbook of Consumer Behaviour in Hospitality and Tourism*. Routledge.

Frew, Elspeth, and Leanne White, editors (2011). *Tourism and National Identities: an International Perspective*. Routledge.

Jamal, Tazim B (2019). *Justice and Ethics in Tourism*. Routledge.

Maccannell, Dean (2013). *The Tourist: a New Theory of the Leisure Class: with a New Introduction*. University of California Press.

Kozak, Metin and Nazmi Kozak, editors (2018). *Tourist Behavior: An Experiential Perspective*. Springer.

Minca, Claudia, and Tim Oakes, editors (2017). *Real Tourism: Practice, Care, and Politics in Contemporary Travel Culture*. Routledge.

Montironi, Nicolás (2016). *Sociología del turismo y del tiempo libre*. Autores de Argentina.

Sharpley, Richard (2018). *Tourism, Tourists and Society*. 5th ed., Routledge.

## DIRECCIONES ELECTRÓNICAS

Compañía de Turismo de Puerto Rico: <http://www.prtourism.com/>

Foundation for Puerto Rico: <http://foundationforpuertorico.org/>

Organización Mundial del Turismo: <http://www2.unwto.org/esC>

Para la Naturaleza: <http://www.paralanaturaleza.org/>

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

## **ACOMODO RAZONABLE**

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

## **INTEGRIDAD ACADÉMICA**

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(\*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

## **CURSOS DE INVESTIGACIÓN**

“Este curso puede requerir que los estudiantes practiquen tareas relacionadas al proceso de investigación, tales como: toma de consentimiento o asentimiento informado, administración de instrumentos, realización de entrevistas, observaciones o grupos focales, entre otros. Estas tareas son parte de un ejercicio académico y no se utilizará la información recopilada para compartirla con terceros o divulgarla en otros escenarios que no sen el salón de clases junto al profesor que enseña el curso. Todo estudiante que vaya a interactuar con sujetos humanos como parte de su práctica en investigación tiene que estar certificado en ética con sujetos humanos en la investigación por el *Collaborative Institutional Training Initiative (CITI Program)*, al igual que su profesor”.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2022