

UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN
DECANATO ASOCIADO DE ESTUDIOS GRADUADOS
CERTIFICADO POSBACHILLERATO PERIODISMO DIGITAL

PRONTUARIO

TÍTULO:	Diseño para portales informativos
CODIFICACIÓN:	PDG 612
PRERREQUISITO:	PDG 610
REQUISITOS:	Acceso a la Web; un jump drive de no menos de 1 gigabyte de memoria; correo electrónico, buen manejo de navegadores Web y de buscadores de datos.
CRÉDITOS:	Tres (3) Créditos, tres (3) horas semanales, incluyendo 1 hora semanal de lab

DESCRIPCIÓN

Cubre los conceptos básicos de la comunicación visual, su historia y evolución hacia el ambiente digital. Enfoca conceptos de cromática, composición, tipografía, texturas digitales, formas (marcos interactivos), diagramación. Explica las escalas, geometrías y medidas digitales (píxeles, vectores y *bitmap*) y su uso como elementos narrativos. El curso enfatiza el flujograma de un portal, los mapas de navegación, la interactividad, las convergencias multimedia, páginas dinámicas, animación y la infografía digital para narrar historias en la Web. Se estudian los programados básicos como Adobe CS2 Suite, así como *Fireworks*, *Illustrator* y *Frontpage*. Las aplicaciones aprendidas incluyen *action scripting*, botones navegacionales, hiperenlaces, el CSS, XML y *Rich Media* para producción de contenidos visuales, sonidos e hipertexto. Los lenguajes estudiados incluyen fundamentos de *HTML* y *Javascript* y sus interfases con el diseño. Se compara el uso de Macs y PC para diseño. Incluye el estudio de los tipos de *hosting* en la Red y las bibliotecas de elementos gráficos digitales. Incluye talleres de práctica y la realización de proyectos informativos para la Red. El curso no tendrá exámenes ni pruebas, sustituidos estos por producciones en laboratorio y un proyecto pertinente para el portafolio electrónico del alumno. Se hace hincapié en los aspectos éticos del diseño para la Web informativa.

JUSTIFICACIÓN

En la narrativa digital de noticias, el diseño y el contenido conforman la arquitectura integral del mensaje. Convergen datos y presentación para un empaque comunicacional informativo. Por tanto, aprender los conceptos de diseño Web es esencial para ser un eficiente productor o editor de contenidos informativos en el periodismo electrónico.

OBJETIVOS

Al finalizar el curso, los estudiantes estarán capacitados para:

1. Conocer la evolución del diseño tradicional de publicaciones hacia la convergencia de medios digitales.
2. Aplicar estructuras, diseños y estilos relevantes para la narrativa noticiosa en línea.
3. Aplicar los lenguajes básicos del diseño en la Web.
4. Usar las aplicaciones y formatos correctos para el diseño eficiente de contenidos en portales de noticia.
5. Convertir la no linealidad, la interactividad y la multimedia en un diseño convergente e informativo.
6. Hacer un uso ético y estético de la Web como medio noticioso.
7. Diseñar contenidos relevantes a los distintos mercados de usuarios en la Web noticiosa.
8. Saber la importancia del diseño para la navegabilidad y al rastreo de datos en la Internet.

CONTENIDO [Desglosar los niveles VI., VII. y VIII.]

- I. Introducción los elementos básicos del diseño para publicaciones en general
 - A. Punto focal de la página
 - B. Tipografía
 - C. Balance / Proporción / Escala / Perspectiva
 - D. Términos y glosarios sobre diseño
 - E. Símbolos y signos universales en la cultura visual
 - F. El color y sus armonías
 - G. Rueda o paleta de colores
 - H. Análisis de contenido y diseño de portales informativos
- II. Introducción al diseño en la Web y sus lenguajes
 - A. Diseño en el espacio virtual
 - B. HyperText Markup Language (HTML) como el lenguaje visual de la página digital
 - C. Tamaños de las páginas Web (píxeles y bytes) para regular el cargar las páginas
 - D. Módulos verticales, horizontales, redondos
 - E. Mapa de navegación y *sitemaps*
 - F. Distintos componentes del HTML: Tags y sus atributos
 - G. La estructura del documento en HTML

- H. Análisis de páginas Web y diseño para navegadores Netscape Navigator, Internet Explorer, Yahoo. Firefox, Safari, Opera, etc.
- I. Diseñar para navegadores y para buscadores (algoritmos)
- J. Formateo de texto e imagen con HTML: titulares / párafos / *breaks* / listados / imágenes estáticas / mapas de imágenes / hiperenlaces / *anchors* / insertar imágenes / *frames* / tablas / *fonts* / *metatags* / Tramados (*grids*) / *backgrounding* / alineamientos / bordes / capas / botones dinámicos / *rollover* / íconos / logos / frase editorial / *scrolling* / *templates* / RTF / *Textedit* / *richmedia* / *hot zones* / hiperenlaces (internos y externos en un portal) / Vectores / Widgets.. /
- K. CSS
- L. Técnicas para escaneo electrónico a color y en escalas de gris
- M. Flujogramas para diseño de una portal de noticias: determinar tamaño del portal; secciones interactivas; distribución de contenido

III. Formatos gráficos digitales

- A. Preparación y conversión de GIFS, JPEGS, TIFF, Pict y los formatos transparentes o animados para la Web
- B. Tamaños y resoluciones *DPI (dots per inch)*
- C. Animaciones
- D. Uso del formato JPEG en millones de colores
- E. Amarre del texto alrededores de imágenes (*text wrap*)
- F. Los distintos estilos de diseño de la página Web
- G. Herramientas para retocar imágenes
- H. Formato 3D
- I. Reducciones de color en 8-bit, 16-bit, 24-bit, etc.

IV. Fundamentos de programados de diseño y textos con otros lenguajes dinámicos

- A. Javascript y XHTML
 - 1. objetos en JavaScript
 - 2. propiedades
 - 3. eventos
- B. Dreamweaver
- C. Pagemill
- D. Frontpage
- E. Flash
- F. Fireworks
- G. Corel Draw
- H. Illustrator

- I. In Design
- J. Quark Express
- K. CMS (Content management Systems)
- L. Validar y publicación a la Web
- V. Arquitectura informativa: diseño para contenidos noticiosos
 - A. Multimedia
 - B. Contenido no lineal
 - C. Definir el público para escoger el diseño (local, nacional, global)
 - D. Niveles de contenido dinámico (interactividad)
 - E. Profundidad de un portal informativo
 - F. Tipos de contenidos informativos
 - G. Agrupación de materiales noticiosos
 - H. Caja de aspectos legales
 - I. Ilustraciones / mapas / documentos / video / sonido / fotogalerías /
- VI. Blogs sobre diseño digital
 - A. Listado de URL sobre Blos de diseño
 - B. Bases de datos de recursos de diseño en la Web
- VII. Etica en el diseño en la noticia digital
 - A. Diseños apropiados para auditorios específicos
 - B. Manejo adecuado del lenguaje diseño para evitar ofender grupos religiosos, demografías de envejecientes, menores de edad, etc.
- VIII. Futuro del diseño digital en portales de noticias
 - A. Tendencias de integración de mensaje y diseño
 - B. El diseño en la Web semántica

ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES

Conferencias teóricas
Análisis del diseño de portales de noticias
Crear tres modelos de diseño de contenido noticioso
Paneles de debate sobre ética del diseño
Diálogos con diseñadores de la Web
Críticas de trabajos en grupo
Investigaciones bibliográficas en la Web
Lab para diseño de un portal de noticias de cinco páginas
Diseños de páginas Web con contenidos multimedia
Proyecto final de diseño para un portafolio digital

EVALUACIÓN

Análisis de diseño en la Web	20%
Crear modelos de diseño en laboratorio	20%
Informes individuales sobre estética y ética	30%
Proyecto final de diseño	30%
Total	100%

BIBLIOGRAFÍA

American Journalism Review, (2007), Web Texts, Merrill College of Journalism, University of Maryland, Baltimore

Spence, R., Addison-Wesley, (2007). Information Visualization Pearson/Addison-Wesley, Harlow, UK, 2007.

J. F. Barber and D. Grigar (2006). New Worlds, New Words: Exploring Pathways for Writing in Electronic Environments, Hampton Press, Cresskill, NJ

Kirkpatrick, A., Rutter, R., Heilmann, C., and Thatcher, J., Friends of ED, (2006). Web Accessibility: Web Standards and Regulatory Compliance, Glasshaus, Birmingham, UK

Lester, Paul M. (2005), Visual Communications: Images and messages (4ed) Wadsworth Publishing Company, California

Dehaan, Jen (2004). Macromedia Flash MX 2004 - training from the source. Berkely, Peachpit Press, Berkeley, CA

Barfield, Lon. (2004). Design for New Media: interaction design for multimedia and the Web, Pearson/Addison-Wesley, Harlow, England

Castro, Elizabeth (2003). HTML for the World Wide Web with XHTML and CSS: Visual QuickStart Guide, 5/E. Peachpit Press, Berkeley, CA

Bruinsma, Max. (2003). Deep Sites: intelligent innovation in contemporary Web design, London

Nielsen, Jakob and Tahir, Marie (2002). Homepage Usability: 50 websites deconstructed, New Riders, Indianapolis, Indiana

Williams, Robin. (2000). The Non-Designer's Web book: an easy guide to creating, designing, and posting your own Web site, Peachpit Press, Berkeley, CA

Goldfarb, C. F., and Prescod, P. (2000). The XML Handbook. Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ

Navarro, Ann. (2001). Effective Web Design. 2nd edition. Sybex, San Francisco, CA

Niederst, Jennifer. (1999). Web Design in a Nutshell. O'Reilly, San Francisco, CA

Lie, H. W., and R. Bos. (1999). Cascading Style Sheets: Designing for the Web, Pearson/Addison-Wesley, Harlow, England

Vaughn, Tay. (1998). Multimedia: Making it Work. Osborne McGraw-Hill Publishers, Nueva York

Gassaway, Stella. (1997). Designing Multimedia Web Sites, Hayden Books, Nueva York

McGuire, Mary; Stilborne, Linda; McAdams, Melinda y Hyatt, Laurel. (1997). The Internet Handbook for Writers, Researchers, and Journalists, Amazon.com, Toronto

Siegel, David S. (1996). Creating Killer Web Sites: The Art of Third-Generation Site Design. Hayden Books, NY

- Stanek, William Robert. (1997). Web Publishing Unleashed: Professional Reference. IDG BOOKS, Indianapolis, Indiana
- Ed, Pitts, Natanya and Valentine, Chelsea. (2000). Hip Pocket Guide to HTML 4.01: An A-Z Reference of HTML Tags, IDG, Foster City, CA
- Ames, Andrea. (2000). Architecture and Design of Online Information for Information-Rich User Interfaces and User Assistance, University Press, San Jose, CA
- Weinman, Lynda. (1997). Designing Web Graphics 2. New Riders Publishing. Berkely, CA
- Williams, Robin and Tollett, John. (1998). The Non-Designer's Web Book: An Easy Guide to Creating, Designing, and Posting Your Own Web Site, Peach Pit Press, Berkeley, CA
- Johnson, Steven. (1997). Interface Culture: How New Technology Transforms the Way We Create and Comunicate, Harper, San Francisco, CA
- Murray, Janet H. (1997). Hamlet on the Holodeck: The Future of Narrative in Cyberspace. Free Press, NY
- Negroponte, Nicholas. (1996). Being Digital, Vintage Press, New York
- Alred, Gerald J., Oliu, Walter E., and Brusaw, Charles T. (1992). The Professional Writer, St Martin's Press, New York

REVISTAS EN LÍNEA

- Abeleto.com. 1999. How to write usefully for the Web.
<http://www.abeleto.com/resources/tutorials/webwriting.html>
- BBC. 2003. The BBC News Styleguide.
<http://learn.gateway.bbc.co.uk/documents/pdf/newstyleguide.pdf>
- Kemp, T. May 31, 2001. Personalization isn't a product. Internet Week.
<http://www.internetweek.com/newslead01/lead060101.htm>.
- Khoshafian, S. and R. Abnous. 1995. Object Orientation
- Belew, R. K. 2000. Finding out About: A Cognitive Perspective on Search Engine Technology and the WWW. Cambridge, UK: Cambride University Press.
- Walker, Janice. "The English Pages Citation Guide"
http://longman.awl.com/englishpages/citation_walker.htm
- Kaiser, Jean. 2000. Web Design/HTML.
<http://webdesign.about.com/library/weekly/mpreviss.htm>
- Henning, K. 2000. Writing well online: Talent isn't enough.
<http://www.clickz.com/article/cz.2948.html>
- Berners-Lee, Tim. 1992-1998. Style Guide for Online Hypertext.
<http://www.w3.org/Provider/Style/All.html>
- Bieber, Michael, Fabio Vitali, Helen Ashman, V. Balasubramanian, and Harri Oinas-Kukkonen. 1997. Fourth generation hypermmedia: Some missing links for the World Wide Web. International Journal of Human-Computer Studies 47, Number 1. 31-66.
<http://ijhcs.open.ac.uk/bieber/bieber.html>
- Gillmor, D. 2/20/2001. The whys and hows of Weblogs. eJournal: Dan Gillmor's News and Views.
<http://web.siliconvalley.com/content/sv/2001/02/20/opinion/dgillmor/weblog/GillmorWeblogExplainer.htm>
- Web Site Design Goodies. / Burns, Joe / Indianapolis, IN / 2002
<http://www.htmlgoodies.com>

Microsoft Usability Research. 2000. Improving Web Site Usability and Appeal.
<http://msdn.microsoft.com/library/default.asp?url=/library/en-us/dnsiteplan/html/improvingiteusa.asp>

Las bases de datos electrónicas a las cuales la Biblioteca Madre María Teresa Guevara está suscrita directamente y a través del Consorcio COBIMET, incluyen, documentos, artículos de revistas y periódicos y otros recursos de información relacionados con los temas del curso. Al utilizarlas siga los siguientes pasos:

Para acceder desde cualquier lugar en la Universidad

- escriba la dirección <http://biblioteca.sagrado.edu/>,
- seleccione **Biblioteca Virtual** y aparecerá la página en donde podrá acceder a las bases de datos, por disciplina o en orden alfabético.

Para acceder fuera de la Universidad

- escriba la dirección <http://biblioteca.sagrado.edu/>,
- seleccione **Biblioteca Virtual** y aparecerá la página en donde podrá acceder a las bases de datos, por disciplina o en orden alfabético.
- escriba el nombre del usuario y la contraseña (El nombre de usuario y la contraseña, los solicita personalmente en la Biblioteca)

RECURSOS EN LÍNEA

multimedia.journalism.berkeley.edu/

<http://www.nngroup.com/reports/sitemaps/>

<http://www.bestweekever.tv/widgets/>

<http://www.nngroup.com/events/tutorials/usability.html>

<http://www.Turntable.com>

<http://www.SonicNet.com>

<http://www.Broadcast.com>

<http://www.Real Networks>

<http://www.useit.com/alertbox/20020106.html>

<http://www.Webreference.com>

<http://www.CoolSiteoftheDay.com>

<http://www.snubcommunications.com/>

<http://www.useit.com/alertbox/991003.html>

<http://www.efuse.com/Design/webtv-design.ht>

[http://www. Interactivetools.com](http://www.Interactivetools.com)

<http://justcreativedesign.com/2008/03/02/30-best-font-downloads-for-designers/>

<http://abduzeedo.com/10-trends-will-define-logo-design-2008>

<http://en.wikipedia.org/wiki/Sitemaps>

<http://www.sawse.com/2008/01/06/some-of-the-best-css-resources-on-the-web/>

<http://www.mariaclaudiacortes.com/colors/Colors.html>

http://veerle.duoh.com/blog/comments/choosing_color_combinations/
<http://kuler.adobe.com/>

Cualquier estudiante que requiera acomodo razonable deberá solicitarlo al Decano Asociado de Asuntos Estudiantiles.

Derechos reservados USC

abril de 2008