

**UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN**  
**DECANATO ASOCIADO DE ESTUDIOS GRADUADOS**  
**PROGRAMA GRADUADO DE COMUNICACIÓN**

TÍTULO DEL CURSO	:	Métodos de investigación en la comunicación
CODIFICACIÓN	:	CMU 790
PRERREQUISITOS	:	CMU 601
CRÉDITOS	:	3 créditos (tres horas semanales, una sesión)

**DESCRIPCIÓN DEL CURSO:**

Énfasis en los debates teóricos y prácticos en el campo de la investigación dentro de la estructura y funcionamiento de la sociedad contemporánea. Análisis de la relación entre la teoría de la comunicación y los métodos de investigación. Explora los conceptos y destrezas de las estrategias de investigación desde diversas perspectivas paradigmáticas: en el paradigma positivista está el experimento, la encuesta, entre otros; en el paradigma no-positivista o crítico está el análisis de discurso, estudio etnográfico, entre otros. Diseño de una investigación desde una de estas perspectivas.

**JUSTIFICACIÓN DEL CURSO:**

El conocimiento de los debates contemporáneos en torno a la investigación y manejo de las estrategias de investigación en el campo de la comunicación son vitales para cualquier comunicador. El curso capacita al estudiante en la organización, evaluación y verificación de problemas de investigación. Además, desarrolla las destrezas para realizar investigaciones para resolver problemas en la industria de la comunicación.

**OBJETIVOS:**

1. Profundizar en el análisis del debate contemporáneo en torno a estrategias de investigación dentro de distintos paradigmas.
2. Identificar las principales tendencias paradigmáticas de investigación en el campo de la comunicación.
3. Valorizar la conceptualización de temas dentro del campo de la comunicación como problemas de investigación y su correspondencia con métodos y estrategias particulares.
4. Explorar algunas técnicas apropiadas aplicadas al estudio de fenómenos comunicativos dentro de un paradigma.
5. Examinar investigaciones particulares en el contexto puertorriqueño que ilustran la aplicación de algunas de las técnicas más conocidas.
6. Demostrar dominio en la evaluación y diseño de estrategias metodológicas para resolver problemas de comunicación.
7. Analizar los aspectos éticos y legales del diseño de una investigación.

## CONTENIDO:

- I. Aspectos filosóficos y teóricos de la investigación
  - A. Construcción teórica
  - B. Epistemología y ontología
  - C. Análisis paradigmático
    - 1. Planteamiento teoría/ praxis/ investigación
- II. Diseño de investigación
  - A. Paradigma positivista
    - 1. Hipótesis
    - 2. Diseño experimental
    - 3. Estudio de caso
- III. Paradigma crítico
  - A. Pregunta de investigación
  - B. Estudio etnográfico
  - C. Estudio de caso
- IV. Técnicas de recopilación de datos/información
  - A. Paradigma positivista
    - 1. Muestra
    - 2. Encuesta
    - 3. Observación
    - 4. Escalas
  - B. Paradigma crítico
    - 1. Participantes/Objeto de análisis
    - 2. Entrevista
    - 3. Observación
    - 4. Grupos focales
- V. Estrategias de análisis
  - A. Paradigma positivista
    - 1. Análisis de contenido
    - 2. Análisis estadístico de los datos
  - B. Paradigma crítico
    - 1. Análisis de contenido
    - 2. Análisis semiológico/semiótico
    - 3. Análisis de discurso

## METODOLOGIA/ACTIVIDADES:

Discusión de lecturas, presentaciones orales y escritas, trabajo en equipo.

## EVALUACIÓN:

- |   |              |
|---|--------------|
| 1. Presentaciones, pruebas cortas y ensayos críticos            | (3- 20% c/u) |
| 2. Propuesta de investigación                                   | (30%)        |
| 3. Asistencia y participación en clases y actividades del curso | (10%)        |
|   | <b>100%</b>  |

## BIBLIOGRAFÍA:

Asa Berger, A. (2000) Media and Communication Research: An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches. Seattle, WA: SAGE Publications.

Creswell, J. W. (2002) Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. Seattle, WA: SAGE Publications

\_\_\_\_\_ (2001) Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research. New York: Pearson Education

Dicks, Bella. (2000). "Encoding an Decoding the People. Circuits of Communication at a Local Heritage Museum.

Durán, H., Fuentes, S. & González, C. (localizado en julio de 2003) Grupos focales: experiencia en la república de Guatemala  
<http://www.gaproject.org/pdf/quatfocus.pdf> (aplicación)

Fontas C., Conçalves, F., Vitale, Ma. & Viglietta, D.(2001). La técnica de los grupos focales en el marco de la investigación socio – cualitativa. Trabajo de campo. noviembre, año 1-núm. 1.

<http://www.fhumyar.unr.edu.ar/ciencias-educacion-tc/articulos/articulo4.htm>

Lucca Irizarri, N. y Berríos Rivera, R. (2003). Investigación cualitativa en educación y ciencias sociales. San Juan, PR: Publicaciones Puertorriqueñas, Cap.3, 4, 5, 6 y 7.

Manual de estilo de publicaciones de la American Psychological Association. (2001). México: El Manual Moderno. [versión electrónica parcial] <http://www.apa.org>

Merriam, S. B. (2002) Qualitative Research in Practice: Examples for Discussion and Analysis. New York: Wiley, John & Sons, Incorporated.

Nardi, P. M. (2002) Doing Survey Research: A Guide to Quantitative Research Methods. New York: Pearson Education.

Orozco Gómez, G. (2000). La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa. Argentina/México: Universidad Nacional La Plata/Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario, Cap. IV La perspectiva cualitativa, p.67-93

Render, B., Stair R. M & Hanna, M. E. (2002) Quantitative Analysis for Management. New York: Prentice Hall Professional Technical Reference.

Rodrigo Mendizaval, I. (1999) "Métodos y Técnicas de Investigación Social" [documento WWW] URL [www.upsq.edu.ec/invansite/recurs/metodo.html](http://www.upsq.edu.ec/invansite/recurs/metodo.html)

Russell, B.H., Bernard. (2000) Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches. Seattle, WA: SAGE Publications.

Sánchez Viera, J. A. (2001). El análisis estadístico de los datos cuantitativos. Fundamentos del razonamiento estadístico. San Juan, PR: Universidad Carlos Albizu.

Técnicas cualitativas de investigación (7/05/2001)  
<http://www.investigalia.com/cualitativas.html>

Universidad de Miami (localizado en julio de 2003). Research Methods in the Social Sciences: An Internet Resource List  
<http://www.library.miami.edu/netguides/psymeth.html>

Universidad de Kansas (localizado en julio de 2003). Virtual Communications Assistants. <http://www.ukans.edu/cwis/units/coms2/virtualassistants.html>

US Copyright Office (localizado en julio de 2003). Copyright resources.  
<http://www.loc.gov/copyright/resces.html> (sobre derecho de autor)

Williams F., Monge, P. (2000). Rasoning with Statistics: How to Read Quantitative Research. Belmont, CA: Wadsworth.