

**UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN**  
**DECANATO ASOCIADO DE ESTUDIOS GRADUADOS**  
**PROGRAMA GRADUADO DE COMUNICACIÓN**

TÍTULO DEL CURSO	:	Módulo de teorías culturales
CODIFICACIÓN	:	MCC 603
PRERREQUISITOS	:	CMU 601, CMU 790
CRÉDITOS	:	2 créditos (30 horas, una sesión)

**DESCRIPCIÓN DEL CURSO:**

En este curso, dirigido a estudiantes graduados, se explora el concepto de cultura dentro de los medios de comunicación a partir de los debates dentro de diversas escuelas y a través de la obra de autores contemporáneos. Incluye una revisión de cuál ha sido la historia de los diversos centros de estudio en Europa, el continente americano y Australia que se han dedicado en la segunda mitad del siglo XX a examinar nuestras prácticas culturales. Se asume para esta revisión una perspectiva crítica y transdisciplinar. Finalmente, se discuten estos debates en el contexto de Puerto Rico.

**JUSTIFICACIÓN DEL CURSO:**

El manejo de los debates en torno al concepto de cultura y las prácticas culturales, sus significados y posibles lecturas e interpretaciones en el momento contemporáneo es provechoso para un comunicador profesional. El dominio de este campo teórico prepara al estudiante de maestría para enfrentar críticamente la confección y el análisis de productos comunicativos.

**OBJETIVOS:**

Al finalizar el curso, los estudiantes podrán:

1. Distinguir las principales teorías culturales y culturalistas y su orientación paradigmática.
2. Entender la relación entre cultura y medios de comunicación masiva como elemento de definición en las sociedades contemporáneas.
3. Analizar productos comunicativos del contexto puertorriqueño desde la perspectiva de algunas de las teorías discutidas.
4. Evaluar los aspectos éticos y legales de los productos comunicativos puertorriqueños desde la perspectiva de las teorías culturales.

## CONTENIDO:

- I. Cultura.
  - A. Distintas acepciones de cultura
  - B. Las culturas populares
  - C. Cultura masiva
  - D. Control cultural
  
- II. Debates contemporáneos en torno a la cultura
  - A. Los procesos de mundialización
  - B. Participación de la comunicación
  
- III. Acercamiento a las teorías culturales
  - A. Estudios culturales en el mundo angloparlante
    - 1. Inglaterra
    - 2. Estados Unidos
    - 3. Canadá
    - 4. Sudáfrica
    - 5. Australia
  
  - B. Teorías culturalistas en el mundo latino
    - 1. Colombia
    - 2. España
    - 3. Francia
    - 4. México
    - 5. Puerto Rico

## METODOLOGÍA/ACTIVIDADES:

El curso se desarrolla mediante discusión de lecturas, presentaciones orales y escritas.

## EVALUACIÓN:

Presentaciones orales	30%
Ensayos críticos	30%
Trabajo final	25%
Asistencia y participación en clases	<u>15%</u>
	<b>100%</b>

## BIBLIOGRAFÍA:

Cultural Studies Central (localizado en julio de 2003).

<http://www.culturalstudies.net/#2>

Fish, S. (2002). The Trouble with Principle. Cambridge: Harvard University Press.

García Canclini, N. El malestar en los estudios culturales. (localizado en julio de 2003). <http://www.fractal.com.mx/F6cancli.html>

Huggan, G. (2001). The Post-Colonial Exotic: Marketing the Margins. Londres: Routledge.

Kokotovic, ZM. (2000). Hibridez y desigualdad: García Canclini ante el neoliberalismo. Revista de crítica literaria latinoamericana. Año XXVI. Lima-Hanover. 2do. Semestre. Págs. 289-300.

<http://www.dartmouth.edu/~rcll/rcll52/52pdf/52kokotovich.PDF>

K.I.S.S. of the Panopticon (localizado en julio de 2003).

<http://www.geneseo.edu/%7Ebicket/panop/>

Macey, D. (2001), The Penguin Dictionary of Critical Theory. Londres: Penguin.

Martín Barbero, J. (2001). Culturas, tecnicidades, comunicación. Organización de estado americanos para la educación, la ciencia y la cultura.

<http://www.campus-oei.org/cultura/barbero.htm>

Miller, B. D. (2003). Cultural Anthropology. (2nd Ed.) Boston, MA: Pearson Allyn & Bacon.

Navarro, A. J. (Editor) (2002). La nueva carne: una estética perversa del cuerpo. Madrid, España: Valdemar.

Nelson, A. (2002). Bloodrites of the Post-Structuralists: Word, Flesh and Revolution. New York: Routledge.

Payne, M. (2002). Diccionario de teoría crítica y estudios culturales. Argentina: Paidós.

Quiroga, J. (2000). Tropics of Desire: Interventions from Queer Latino America. New York, New York University Press.

Sontag, S. (2002). Where the Stress Falls. Nueva York: Picador.

Storey, J. (2003). Cultural Studies and the Study of Popular Culture: Theories and Methods. Athens GA: University of Georgia Press.

Willoquet-Maricondi, P. (2001). "Fleshing the Text: Greenaway's Pillow Book and the Erasure of the Body", Shine, Vol. 21.

Zubieta, A.M. (Editor) (2000). Cultura popular y cultura de masas: Conceptos, recorridos y polémicas. Buenos Aires: Paidós.

---

Revisado en agosto de 2003