

PRONTUARIO

TÍTULO:	Creación de la imagen comercial
CODIFICACIÓN:	FOT 420
PRERREQUISITOS:	FOT 320
REQUISITOS:	Cámara réflex 35mm con sistema de medición manual.
CRÉDITOS:	3 créditos 45 horas contacto 1 término 80 horas de laboratorio

DESCRIPCIÓN

El curso combina la teoría con el aspecto práctico de técnicas y equipos utilizados en la creación de fotografía comercial en exteriores, interiores y en estudio. Aplicación creativa de la luz natural y la luz artificial para retratos, talentos, productos, editorial, entre otros. Elaboración de un portafolio. Requiere cámara réflex 35mm con sistema de medición manual y laboratorio análogo.

JUSTIFICACIÓN

La fotografía comercial ha sido y es uno de los medios fundamentales y más efectivos para la venta y el consumo de productos, servicios y conceptos. En gran medida, la efectividad del impacto comercial de un producto o servicio depende de la calidad de la imagen y de la forma en que se presenta al consumidor. Esto lo determinan las destrezas y técnicas empleadas por el fotógrafo al momento de realizar su trabajo. El desarrollo de estas habilidades y conocimientos, al igual que la coordinación de los elementos variados de producción, son fundamentales para el buen desempeño de un fotógrafo como comunicador en su medio. El dominio y conocimiento de la luz natural y artificial en todas sus formas es fundamental para el fotógrafo comercial.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias transversales de avalúo del aprendizaje:

- Comunicación
- Cuestionamiento crítico
- Investigación y exploración

OBJETIVOS

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Sistematizar el vocabulario apropiado de la fotografía comercial.
2. Internalizar los fundamentos avanzados de expresión artística a través del uso idóneo de la iluminación en la fotografía comercial.
3. Aprender a apreciar la capacidad de expresión visual individual.
4. Valorar la importancia del desarrollo de las destrezas de observación minuciosa.
5. Establecer el uso y la función de las diferentes técnicas, equipos y materiales utilizados en la elaboración de una producción con iluminación natural y artificial de *flash* electrónico.
6. Ampliar disciplinas en los hábitos de trabajo de taller individual y en equipo.
7. Desarrollar la capacidad para manejar criterios de la obra crítica y la autoevaluación.

CONTENIDO

- I. Expresión artística en la fotografía comercial
 - A. Retratos
 - B. Talentos
 - C. Productos
 - D. Comida
 - E. Editorial
- II. Elaboración del relato visual
 - A. Imagen individual
 - B. Imágenes en serie
- III. Transformación de estilo individual
 - A. Discernir la diferencia entre requisitos del trabajo vs estilo personal
 - B. Establecer características que definen su estilo
- IV. Iluminación
 - A. Luz natural en exteriores e interiores
 - B. Luz de *flash* electrónico en exteriores e interiores
 - C. Control de la luz natural, el *flash* electrónico y la combinación de estas en exteriores e interiores
- V. Especificaciones
 - A. Exposición
 1. *Foreground*
 2. *Background*

- B. Composición
- C. Ángulos de tiro y sus resultados
- D. Diseño o *Layouts*
- E. Perspectiva, ángulos y control de distorsión
- F. Presencia del objeto en la fotografía
- G. Filtraciones a la luz natural y artificial de *flash* electrónico
- H. Control de contraste
 - 1. *High Key*
 - 2. *Low Key*
- I. Dirección, control y calidad de luz
 - 1. Luz natural de exteriores
 - 2. Luz de *Flash* electrónico
- J. Diferencia entre calidad, cantidad y aplicación
 - 1. Luz natural de exteriores
 - 2. Luz de *flash* electrónico
- VI. Equipos necesarios para fotografías de estudio utilizando luz de *flash*
 - A. *Softbox*
 - B. *Background Light*
 - C. *Umbrellas*
 - D. *Reflectors*
 - E. *Flags*
 - F. Sedas o sólidos
- VII. Métodos de iluminación
 - A. *Main Light/Key Light*
 - B. *Fill Light*
 - C. *Kick Light/Kicker*
 - D. *Background Light*
 - E. *Low Key* y *High Key*
 - F. Luz incidental, luz dirigida y *Bounce Light*
 - G. Luz natural en exteriores
 - H. Luz artificial de *Flash*
 - I. Combinación de luz natural y luz de *Flash* en exteriores

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Presentaciones en multimedios
- Conferencias sobre aspectos teóricos
- Clases demostrativas técnicos y prácticos
- *Gallery walk*
- Demostración de ejercicios prácticos
- Coaching orientado a procedimientos
- Proyectos
- Trabajo en equipo
- Autoevaluación y evaluación de pares

EVALUACIÓN

Trabajos parciales	30%
Experiencias de inmersión	30%
Proyecto o examen (final)	30%
Participación	<u>10%</u>
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

- Adler, L. (2017). *The Photographer's Guide to Posing: Techniques to Flatter Everyone*. Rocky Nook.
- Bright, S. (2017). *Feast for the Eyes: The Story of Food in Photography*. Aperture.
- Carren, J. (2016). *Photography: Photography Lighting - The Complete Photography Lighting Guide to Shoot like a Pro in Your Home Studio*. Sender Publishing
- Cooke, A. (2018). *Graphic Design for Art, Fashion, Film, Architecture, Photography, Product Design and Everything in Between*. Prestel.
- Deveraux, E. (2016). *Photography Lighting: Ultimate Guide to Home Studio Photography Lighting!*. Evan Deveraux
- Fancher, N. (2015). *Studio Anywhere: A Photographer's Guide to Shooting in Unconventional Locations* (1.^a ed.). Peachpit Press.
- Fig, J. & Neil, J. (2016). *Inside the Artist's Studio*. Princeton Architectural Press.
- Flynn, F. (2018). *The Ultimate Guide to Natural Light for Food Photography*. Paired Media.
- Gockel, T. (2015). *One Flash: Great Photography with Just One Light* (1.^a ed.). Rocky Nook.
- Long, B. (2016). *Photography Lighting: The Techniques of Creating Photography Lighting in Your Home Studio*. CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Ludwing, G. (2017). *Minus 2/3 – The Invisible Flash: Crafting Light for Photographers in the Field*. Rocky Nook.
- Ori, N. (2017). *I Ate the Props: The Art of Food and Drink Photography*. CreateSpace Independent Publishing Platform.

Peterson, B. (2015). *Learning to See Creatively: Design, Color, and Composition in Photography* (3.^a ed.). Amphoto Books.

Vivaldo, D. (2017). *The Food Stylist's Handbook: Hundreds of Tips, Tricks, and Secrets for Chefs, Artists, Bloggers, and Food Lovers* (Ed. reimpressa). Skyhorse Publishing.

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2022