

PRONTUARIO

TÍTULO:	Desarrollo del guión
CODIFICACIÓN:	PAV 420
PRERREQUISITOS:	PAV 321
CRÉDITOS:	3 créditos 45 horas contacto 1 término

DESCRIPCIÓN

El guión es el documento clave que guía la mayor parte de la producción de contenido audiovisual, ya sea un programa de radio, una serie de televisión, un video musical, un proyecto de realidad virtual, un podcast, una película, una animación, un video juego, etc. Es necesario que el creador maneje los fundamentos de contar historias y que pueda analizar, revisar, desglosar y visualizar un guión antes de comenzar la producción. Este curso facilita que el estudiante aprenda destrezas para revisar guiones, hacer guiones gráficos (storyboards), crear guiones técnicos y otros documentos y presentar su proyectos de manera atractiva. A través de discusiones, conferencias, estudios de casos, ejercicios creativos y proyectos individuales y en grupo, el estudiante desarrolla un guión para su pre producción.

JUSTIFICACIÓN

Para el creador audiovisual es fundamental conocer las técnicas de revisión, análisis, desglose y visualización del guión. Optimizar un guión a través de un proceso de desarrollo riguroso minimiza los problemas en la producción, maximiza el uso de los recursos humanos y económicos y contribuye a crear un producto de excelencia. La industria audiovisual necesita productores audiovisuales con estas destrezas y saberes.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- **Comunicación**

OBJETIVOS

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Evaluar un guión en términos dramáticos y de viabilidad.
2. Revisar un guión.
3. Presentar un proyecto (pitch).
4. Crear un tratamiento del director.
5. Preparar un guión técnico.
6. Hacer un guión gráfico (storyboard).
7. Desglosar un guión para determinar necesidades de la producción.
8. Crear un presupuesto.
9. Preparar una propuesta para buscar financiamientos y auspicios.

CONTENIDO

- I. Criterios para la evaluación de un guión
 - A. Criterios dramáticos
 1. Estructura
 2. Personajes
 3. Diálogo
 - B. Viabilidad
 1. Localidades
 2. Actores y extras
 3. Otros requerimientos mínimos
- II. La escritura es reescritura
 - A. Estrategias de revisión
 1. Diagnóstico y evaluación
 2. Enfocando la historia
 3. Personajes
 4. Diálogo
 5. Subtexto
 6. Opciones dramáticas
 7. Título
- III. Presentando el guión
 - A. El arte del *pitch*
 - B. Elevator *pitch*
- IV. Tratamiento del director
- V. Guion técnico
 - A. Planos y encuadres
 - B. Emplazamientos de cámara
 - C. Transiciones
 - D. Sonorización
- VI. Guion gráfico (storyboard)
 - A. Formatos
 - B. Representación de escenas
 - C. Diálogo
- VII. Preparación del guión para preproducción
 - A. Desglose de guion
 - B. Presupuesto
 - C. Financiamiento y auspicios

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Flipped classroom
- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje colaborativo
- Aprendizaje basado en retos
- Discusión

EVALUACIÓN

Participación	20%
Composiciones	25%
Trabajos parciales	25%
Proyecto final	<u>30%</u>
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

Cowgill Linda, J. (2005). *Writing Short Films: Structure and Content for Screenwriters*.

Watson Guptil Publications.

Diamond, D., & Weissman, D. (2019). *Bulletproof: Writing scripts that don't get shot down*. Michael Wiese Productions.

Epps, J. (2016). *Screenwriting is Rewriting: The Art and Craft of Professional Revision*. Bloomsbury.

Erikson, G. (2005). *Independent Film Producer's Survival Guide: A Business and Legal Sourcebook*. Schirmer Trade Books.

Field, S. (1998). *The Screenwriter's Problem Solver: How to recognize, identify and define screenwriting problems*. Dell Pub.

Hernández Acosta, J. (2017). *Emprendimiento creativo*. Inversión Cultural.

- Landau, N. (2018). *TV writing on demand: Creating great content in the Digital Era*. Routledge, Taylor & Francis Group.
- Lavandier, Y. (2005). *Writing drama: A comprehensive guide for playwrights and scriptwriters*. Le Clown & l'Enfant.
- Light, E. (2010). *The Complete Film Production Handbook*. Fourth Edition. Focal Press.
- Nieves Moreno, A. (2010). *Invertir en "desarrollo" es aportar al desarrollo del cine puertorriqueño y su futuro*. 80 Grados. <https://www.80grados.net/invertir-en-desarrollo-es-aportar-al-desarrollo-del-cine-puertorriqueno/>
- Matamoros, D. (2009). *Distribución y marketing cinematográfico. Manual de primeros auxilios*. ESCAC.
- Patmore, C. (2007). *Debutar en el cortometraje: Principios, práctica y técnicas: Una guía estimulante para el aspirante a director*. Acanto.
- Price, B. (2018). *Classical storytelling and contemporary screenwriting: Aristotle and the modern scriptwriter*. Routledge.
- Reiss, J. (2009). *Think outside the box office: The Ultimate Guide to Film Distribution and Marketing for the Digital Era*. Hybrid Cinema Publishing.
- Trottier, D. (2014) *The Screenwriter's Bible: A Complete Guide to Writing, Formatting and Selling Your Script*. Silman-James Press.
- Schroepel, T. (2015). *The Bare Bones Camera Course for Film and Video*. New York: All Worth Press.
- Seeger, L. (2010) *Making a Good Script Great: A Guide for Writing and Rewriting by Hollywood Script Consultant Linda Seger*. Silman-James Press.

Seger, L. (2003) *Advanced Screenwriting*. Silman-James Press.

Weiland, K. M. (2016). *Creating character arcs: The masterful authors guide to uniting story structure, plot, and character development*. PenForASword Publishing.

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2022