

UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN
DECANATO ASOCIADO DE ESTUDIOS GRADUADOS
CERTIFICADO POSBACHILLERATO PERIODISMO DIGITAL

PRONTUARIO

TÍTULO:	Redacción para medios digitales
CODIFICACIÓN:	PDG 603
PRERREQUISITO:	PDG 601
REQUISITOS:	Acceso a la Web en su hogar o lugar de 1 gigabyte; correo electrónico; buen manejo de navegadores Web y de buscadores de datos; libro de estilo AP.
CRÉDITOS:	Tres (3) Créditos, tres (3) horas semanales, una (1) hora cada dos semanas componente virtual, una (1) sesión

DESCRIPCIÓN

Conceptualiza la interactividad, multimedia y no linealidad en la preparación de textos para la Web. Hace referencia a los estilos, técnicas y formatos hipertextuales en la narrativa digital. Se ensayan las herramientas, vernáculos y aplicaciones de la noticia Web, en la cual medio y mensaje se integran. Enseña a escribir la noticia apoyada por sonido, imagen, animaciones y enlaces dinámicos. A activar textos y darles con interactividad y profundidad mediante énfasis en las investigación de datos en la Red. Práctica en el uso de los buscadores más potentes (metacrawlers) especializados en el rastreo de archivos de información electrónica confiable. Compara estilos tradicionales con los nuevos métodos no lineales y avanza hacia la redacción completa de proyectos multimedia con textos de estructuras más allá de la pirámide invertida (módulos, narración circular e hipertextualidad) para culminar en un montaje integrado al diseño del portal noticioso.

El curso es de tres horas a la semana y tiene un componente de laboratorio de una hora a la semana para la redacción de los contenidos multimedia en línea. Una hora cada dos semanas es el componente virtual en plataforma Moodle. El curso no tiene exámenes ni pruebas (quiz); se evalúa el avance del alumno por su pericia en la producción de textos vinculados a contenidos multimedia. El curso requiere la preparación de tres proyectos multimedia noticiosos con tres textos y diez hiperenlaces cada uno. El curso requiere de amplias navegaciones en la Web y uso de buscadores de datos por lo que se recomienda tener de pre requisito PDG-601. Se enfatizan los aspectos éticos y legales del lenguaje multimedia de la Web.

JUSTIFICACIÓN

La Internet ha revolucionado la manera en que se monta, se distribuye y se lee la noticia digital. Esa noticia es ahora multidimensional. Un comunicador multimedia es ahora imprescindible en las redacciones de los medios de comunicación social del siglo 21. Por ser ya los formatos multimedia parte de la producción informativa rutinaria de los medios todavía tradicionales es necesario formar en este momento una nueva generación de comunicadores especializados en el medio digital. La característica principal del formato multimedia es la interactividad y la hipermidia (redacción dinámica) digital y este curso enfoca esas habilidades. Además, el estilo narrativo multimedia evoluciona constantemente al aparecer nuevas aplicaciones, tecnologías y plataformas, por lo que el curso ofrece una constante fuente de actualización de experiencias profesionales para medios no análogos.

OBJETIVOS

Al finalizar el curso, los estudiantes estarán capacitados para:

1. Conocer las técnicas de la narración multimedia y la integración funcional de textos, videos y sonidos en contraposición a la narrativa tradicional de la noticia.
2. Crear con destreza la noticia digital con las aplicaciones y equipos de la hipermidia; conocer sus simetrías, estilo, texturas modalidades y estructura.
3. Validar la diferencia entre un reportero y un productor de contenidos.
4. Aplicar los formatos de interactividad en la narración noticiosa digital para darle dinámica cibernética al mensaje.
5. Manejar con pericia la captura de datos informativos en la Web con los cuales alimentar reportajes multimedia.
6. Crear textos hiperenlazados y sus titulaciones.
7. Saber las técnicas de editaje electrónicos.
8. Empacar la narrativa noticiosa en formatos multimedia elocuentes.
9. Adquirir criterios lógicos para supervisar la producción de contenidos multimedia.
10. Conocer el manejo básico de herramientas tecnológicas y los equipos necesarios para el formato interactivo.
11. Distinguir entre los variados formatos contenidos interactivos, incluyendo hipertextos, blogs, correos electrónicos, SMS, PDF y redes sociales en la Red.
12. Producir mensajes noticiosos dinámicos en el lenguaje electrónico para las principales plataformas informativas: portales, weblogs, podcasting, SMS, videos virales, Web TV y Web Radio.

CONTENIDO

- I. Conceptualización de la multimedia, interactividad y la no linealidad en la redacción de textos noticiosos para la Web
 - A. Breve recapitulación: la narración noticiosa tradicional (lineal), su historia y evolución en los medios de comunicación de masa
 - B. Valorizaciones normativas de la noticia y sus géneros
 - C. La noticia global: el nuevo mensaje no lineal, interactivo y multimedia
 - 1. simetría en la multidimensión informativa (tejidos de texto, imagen, sonido)
 - 2. bilateralidad del texto interactivo
 - 3. estructura no lineal del empaque noticioso
 - 4. Convergencias auxiliares en la presentación del mensaje: animaciones Flash; uso de estadísticas (tablas); alternativas a la descripción geográfica (mapas); alternativas a la descripción (infográficas y fotogalerías);
 - D. La semántica de la Web: redes, interfases, virales, bases de datos, hiperenlaces, transferencias informativas
 - E. Los usuarios de la Red como determinantes de contenido
 - F. La matemática del texto digital y la importación de la concisión (largo de las oraciones, tamaño de los párrafos, bloques de texto y la extensión del reportaje digital)
 - G. Libros de estilo tradicionales (El País, Español Urgente) y los referentes digitales en la Web
 - H. Diccionarios y Thesaurus electrónicos (base de datos)
 - I. Estilo: Puntuación, voz activa, manejo de siglas y abreviaturas, citas directas e indirectas en la noticia digital
 - J. Titulación y subtítulos en línea; bordes y cajas de textos
 - K. Estructuras tradicionales y digitales: pirámides en la Red, módulos de textos, sumarios, cajas de citas, párrafo de trasfondo, etc.) y su aplicación en el mensaje digital
 - L. Credibilidad digital: la búsqueda de profundidad, balance y precisión en la informativa digital
 - M. Objetividad versus subjetividad, manejo de fuentes verbos de atribución y verificación de datos en las noticias para la Web
 - N. El reportero móvil y el productor de contenido
- II. Equipos, aplicaciones de la hipermedia y manejadores de contenido.
 - A. Contenidos producidos en Mac versus PC
 - B. Programados de texto: (MS Word, InDesign, Pages, Power Point, Quark)
 - C. Aplicaciones: RSS, XML, widgets, Ajax, Joomla, Wordpress,
 - D. Hipertextualidad (HTML y Javascript): interfases GUI (Graphics User Interphase) y las distintos tipos de hiperenlaces; enlaces internos y externos.

E. Editaje electrónico

III. Plataformas informativas de la Web.

A. Noticias para redes sociales

B. Blogs

C. Foros, chats, debates virtuales, educación a distancia

D. Formatos pequeños: celulares, Ipods, PDA

E. Portales de noticias

F. Web TV

G. Web Radio

H. Wikis

I. PDF

J. Periodismo ciudadano

K. La Web como tribuna política

IV. Preparación de tres proyectos informativos multimedia

A. El flujograma (storyboard)

B. Empaque noticioso multimedia

C. Publicación en la Web

V. Investigaciones en la Red

A. El sistema Boolean de rastreo de datos

B. Bases de datos para periodistas

C. Buscadores especializados

D. Archivos de sonidos, imágenes, mapas, biografías

VI. Ética y estética en la noticia digital.

A. La pantalla electrónica como página de lectura virtual

B. Puntos focales de la página Web

C. Diseños de presentación

D. Netiqueta

E. Manejo de rumores

F. Manejo de enlaces

G. Atribución

ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES

Conferencias teóricas

Conferenciantes invitados
 Ejercicios de redacción en estilo interactivo
 Investigación reporteril en la Web
 Escribir textos con los elementos hipermedia (hyperlinks)
 Creación de un blog de noticias como proyecto de portafolio del alumno
 Ejercicios de titulación
 Análisis de noticias en la Web
 Manejo de documentos, mapas e infográficas en la narración no lineal

EVALUACIÓN

Tres proyectos multimedia	40%
Trabajos de investigación en la Web	35%
Proyecto final texto blog para portafolio	25%
Total	100%

BIBLIOGRAFÍA

Heath, Robert L. and Bryant, Jennings (2007). Communication Theory and Research: Concepts, Contexts, and Challenges, Lea Communication Series, Lawrence Erlbaum Associates, Mahwah, New Jersey.

Brooks, Brian; et al. (2007). Telling the Story: Convergence of Print, Broadcast and Online Media, Missouri Group, Missouri School of Journalism.

Musberger, Robert, B. (2007). Introduction to Writing for Digital Media, Kindel Edition (electrónica), Amazon.com, CA.

Musberger, Robert, B. And Kindem, Gorham (2007). Introduction to Media Production, Third Edition: The Path to Digital Media Production (Paperback), Focal Press, Burlington, Maryland.

Bass, Frank, (2006). The Associated Press Guide to Internet Research and Reporting, Perseus Publishing, Cambridge, Massachusetts.

Kahney, Leander. The Cult of iPod (2005). No Starch Press, San Francisco, CA.

Scott, Ben (2005). Contemporary History of Digital Journalism, University of Illinois, Ill.

Koelenko, Micheal, (2005). Writing for the Digital Media, Pearson Publishing

Handa, Carolyn (2004). Visual Rhetoric in a Digital World. Bedford/St. Martin's, Boston, MA.

Kostelnick, Charles and Michael Hassett (2003). Shaping Information: The Rhetoric of Visual Conventions. Southern Illinois University Press, MI.

Danesi, Marcel (2002). Understanding Media Semiotics. Arnold Press, London.

Marks, Laura U. Touch (2002). Sensuous theory and multisensory media. University of Minnesota Press, Minneapolis.

Hall, Jim (2001). Online Journalism, University of Michigan Press, Ann Arbor, Michigan.

McAlpine, Rachel (2001). Web Word Wizardry. Ten Speed Press, Toronto. Canada

Hayles, N. Katherine (1999). How We Became Posthuman: Virtual Bodies in Cybernetics, Literature, and Informatics. University of Chicago Press, Chicago

Snyder, Ilana, ed. (1998). From Page to Screen: Taking Literacy into the Electronic Era. Routledge, London

O'Donnell, James Joseph (1998). Avatars of the Word: From Papyrus to Cyberspace. Harvard Press, Cambridge, MA.

Bolter, Jay David and Richard Grusin (1999). Remediation: Understanding New Media. : MIT Press, Cambridge, MA.

McGuire, Mary; Stilborne, Linda; McAdams, Melinda and Hyatt, Laurel. (1997). The Internet Handbook for Writers, Researchers, and Journalists. Toronto.

Rosenfeld, Louis and Peter Morville. (1998). Information Architecture for the World Wide Web. O'Reilly and Associates, 1 Cambridge, MA.

Stanek, William Robert. (1997). Web Publishing Unleashed : Professional Reference. Indianapolis, Maryland.

Johnson, Steven. (1997). Interface Culture : How New Technology Transforms the Way We Create and Communicate. Harper, San Francisco, CA.

Murray, Janet H. (1997). Hamlet on the Holodeck: The Future of Narrative in Cyberspace. Free Press, New York.

Davis, Boyd and Jeutonne P. Brewer (1997). Electronic Discourse: Linguistic Individuals in Virtual Space, SUNY Press, New York

Negroponte, Nicholas. (1996). Being Digital. Vintage, New York.

Barrett, Edward and Marie Redmond (1995). Contextual Media, MIT Press, Cambridge, MA.

Lanham, Richard (1995). The Electronic Word: Democracy, Technology, and the Arts. University of Chicago Press, Chicago

REVISTAS EN LÍNEA

Cyberjournalism, Media Images and the Market for News, George L Roiu.
www.denbridgepress.com/emfm_pdf/93.pdf

A Brief History of the Internet
<http://www.isoc.org/internet/history/brief.shtml>

The Internet Society.
BuzzMachine (Jeff Jarvis)
<http://www.buzzmachine.com/>

Center for History & New Media
<http://chnm.gmu.edu/>

ClickZ Internet Statistics and Demographics
<http://www.clickz.com/stats/>

Contentious.com (Amy Gahran)
<http://www.contentious.com/>

CyberJournalist.net (Jonathan Dube)
<http://www.cyberjournalist.net/>

The Day of an American Journalist in 2889
<http://eastoftheweb.com/short-stories/UBooks/DayAmer.shtml>

The Electronic Frontier Foundation
<http://www.eff.org/>

Estlow International Center for Journalism and New Media
(University of Denver)
<http://estlowcenter.du.edu/>

Adrian Holovaty's Web Site (Blog and Django Book)
<http://www.holovaty.com/>

History of Computing Project
<http://www.thocp.net/>

Hobbes' Internet Timeline
<http://www.zakon.org/robert/internet/timeline/>

IfraNewsplex
<http://www.newsplex.org>

Imagining the Future of Newspapers Blog (NAA)
<http://www.naa.org/blog/futureofnewspapers/>

Imagining the Internet - Predictions Database
Elon University/Pew Internet
and American Life Project.

Information Science in the 20th Century
<http://libsci.sc.edu/bob/istchron/ISCNET/ISC20CEN.HTM>

Robert V. Williams, University of South Carolina
Institute for New Media Studies
<http://www.inms.umn.edu/>

Internet Archive
<http://www.archive.org/>

The Internet: A Short History of Getting Connected (FCC)
<http://www.fcc.gov/omd/history/internet/>

Interactive Narratives (Andrew DeVigal)
<http://www.interactivenarratives.org/>

International Symposium on Online Journalism
<http://online.journalism.utexas.edu/> University of Texas at Austin.

J-Lab: The Institute for Interactive Journalism
<http://www.j-lab.org/>

Journal of New Communications Research
<http://snrcr.org/journal>

Journalism 2.0 (and blog)
PDF copy of a book by Mark Briggs.
J-Lab & Knight Citizen News Network, 2007.
Knight Digital Media Center
<http://www.knightdigitalmediacenter.org/>

Legal Guide for Bloggers (EFF)
<http://www.eff.org/bloggers/lg/>

Media Bloggers Association
<http://www.mediabloggers.org/>

MediaShift (Mark Glaser)
<http://www.pbs.org/mediashift/>

Social Networking; Blogging;
Widgets; Micro-Blogging and Twitter;
Wikis; RRS; Podcasts; Virtual Worlds)
MediaShift Idea Lab
<http://www.pbs.org/idealab/>

MediaStorm
<http://www.mediastorm.org/>

National Digital Information Infrastructure
and Preservation Program (Library of Congress)
<http://www.digitalpreservation.gov/>

New Communications Review
<http://www.newcommreview.com/>

NAA: Digital Edge (and blog)
<http://www.digitaledge.org/>

Newspaper Next (API)
<http://www.newspapernext.org/>

Nielsen/NetRatings
<http://www.nielsen-netratings.com/>

Online Journalism Blog (Paul Bradshaw)
<http://onlinejournalismblog.com/>

Online Journalism Review
<http://www.ojr.org>

Online News Association
<http://www.onlinenewsassociation.org/>

Online Publishers Association
<http://www.online-publishers.org/>

The Online Timeline (David Carlson)
<http://iml.jou.ufl.edu/carlson/timeline.shtml>

Steve Outing.com
<http://www.steveouting.com/>

Pew Internet and American Life Project
<http://www.pewinternet.org/>

Podcasting Legal Guide
http://wiki.creativecommons.org/Podcasting_Legal_Guide

Poynter's "E-Media Tidbits"
<http://www.poynter.org/column.asp?id=31>

Poynter's Eyetrack III (2004)
<http://poynterextra.org/eyetrack2004/>

Poynter's EyeTrack07 (2007)
<http://eyetrack.poynter.org/>

Poynter's New Media Timeline
<http://poynter.org/nmt>

Poynter's Resources about Online Journalism
<http://www.poynter.org/subject.asp?id=26>

Poynter's Stanford-Poynter EyeTrac Project (2000)
<http://www.poynterextra.org/et/i.htm>

Poynter's "Tip Sheets"
http://poynteronline.org/content/content_view.asp?id=31898

Poynter's "Web Tips"
<http://www.poynter.org/column.asp?id=32>

PressThink (Jay Rosen)
<http://journalism.nyu.edu/pubzone/weblogs/pressthink/>

Publishing 2.0 (Scott Karp)
<http://publishing2.com/>

Search Engine Watch
<http://searchenginewatch.com/>

Social Media (J.D. Lasica)
<http://www.socialmedia.biz/>

Society for New Communications Research
<http://www.sncr.org/>

Stanford Law School Center for Internet and Society
<http://cyberlaw.stanford.edu/>

Teaching Online Journalism (Mindy McAdams)
<http://www.mindymcadams.com/tojou/>

USC Annenberg Center for the Digital Future
<http://www.digitalcenter.org/>

Useit.com: Jakob Nielsen's Website
<http://www.useit.com/>

Web Credibility Project (Stanford University)
<http://www.webcredibility.org/>

WWW-VL: History: Internet & W3 World-Wide Web
<http://vlib.iue.it/history/internet/>

Yelvington.com (Steve Yelvington)
<http://www.yelvington.com/>

Las bases de datos electrónicas a las cuales la Biblioteca Madre María Teresa Guevara está suscrita directamente y a través del Consorcio COBIMET, incluyen, documentos, artículos de revistas y periódicos y otros recursos de información relacionados con los temas del curso. Al utilizarlas siga los siguientes pasos:

Para **acceder desde cualquier lugar en la Universidad**

- escriba la dirección <http://biblioteca.sagrado.edu/>,
- seleccione **Biblioteca Virtual** y aparecerá la página en donde podrá acceder a las bases de datos, por disciplina o en orden alfabético.

Para **acceder fuera de la Universidad**

- escriba la dirección <http://biblioteca.sagrado.edu/>,
- seleccione **Biblioteca Virtual** y aparecerá la página en donde podrá acceder a las bases de datos, por disciplina o en orden alfabético.
- escriba el nombre del usuario y la contraseña (El nombre de usuario y la contraseña, los solicita personalmente en la Biblioteca)

RECURSOS EN LÍNEA

Mediating Citizenship: On-line journalism and the public sphere new voices (2007)
<http://ideas.repec.org/a/pal/develp/v46y2003i1p30-40.html>

News and Commentary about online journalism - regular or frequent sources. (2007)
<http://bailiwick.lib.uiowa.edu/journalism/cyberjournalism.html> (

Arata, Luis O. (1999). "Reflections about Interactivity." Presented at the Media in Transition Conference at MIT. http://media-in-transition.mit.edu/articles/index_arata.html

Biggs, Brooke Shelby. (1997). "Making News Work on the Web." HotWired. <http://www.wired.com/news/culture/0,7239-0.html>

Blume, Harvey. (1997). "Digital Culture: God, Man, and the Interface." The Atlantic Unbound, October 9, 1997. <http://www.theatlantic.com/unbound/digicult/dc9710.htm>

Bricklin, Dan. (1998). "Good Documents: How to write for the INTRAnet. A web-site that discusses how to create good business documents in the linked, on-screen environment of Intranets and the Internet.

[http:// www.gooddocuments.com/](http://www.gooddocuments.com/)

Byrd, Joann. (1996). "Online Journalism Ethics: A New Frontier Questions greatly outnumber the answers in exploring the ethical issues and values of the new media." The American Editor, The American Society of Newspaper Editors, November 1996, pp. 6-7.

<http://www.asne.org/kiosk/editor/november/byrd.htm>

Caruso, Denise. (1998). "Part One: The Law and the Internet: Beware - and Part Two: Proving Identity and Authenticity Online. Columbia Journalism Review, May/June, 1998

<http://www.cjr.org/year/98/3/ilaw.asp>

Cuenca, Mike. (September, 1998). "Where's the Multimedia in Online Journalism?" The Journal of Electronic Publishing Volume 4, Issue 1

<http://www.press.umich.edu/jep/04-01/cuenca.html>

Glasser, Mark (September, 2003). "Online News Pioneers See Lots of Changes in the First 10 Years." USC Annenberg Online Journalism Review .

<http://www.ojr.org/ojr/glaser/1062631458.php>

Harper, Christopher. (May 17, 1998). "Journalism in a Digital Age" Delivered at the Democracy and Digital Media Conference held at MIT on May 8-9, 1998.

<http://web.mit.edu/comm-forum/papers/harper.html>

Huesca, Robert and Dervin, Brenda. (1999). "Hypertext and Journalism: Audiences Respond to Competing News Narratives." Presented at the Media in Transition Conference at MIT on October 9, 1999.

<http://web.mit.edu/comm-forum/papers/huesca.html>

Hume, Ellen. (May, 1998). "Resource Journalism: A Model for New Media." Presented at the Democracy and Digital Media Conference held at MIT on May 8-9, 1998.

http://www.ellenhume.com/articles/resource_journalism.html

Kenney, Keith, Gorelik, Alexander and Mwangi, Sam. (January, 2000). "Interactive Features of Online Newspapers." First Monday Volume 5, number 1.

http://www.firstmonday.dk/issues/issue5_1/kenney/index.html

Keraghosian, Greg. (May 20, 1998). "Size Matters -- The Debate Over [Story] Length." Online Journalism Review.

<http://www.ojr.org/ojr/business/1017968296.php>

Lapham, Chris. (1995). "The Vision of an Accomplished Webmaster: An Interview with The New York Times' New Content Development Editor, Elizabeth Osder " CMC Magazine December 1, 1995. <http://metalab.unc.edu/cmc/mag/1995/dec/lapham.html>

Leib, Thom. (1997). "Editing for the Web: Creating Compelling Hypertexts." from Editing for Clear Communication. <http://www.towson.edu/~lieb/editing/Welcome.html>

Lynch, Dianne. (1998). "Without A Rulebook: Cyberspace presents journalists with an entirely new set of ethical dilemmas." American Journalism Review Newslink, January/February 1998

http://www.findarticles.com/p/articles/mi_hb3138/is_199801/ai_n7808374

McAdams, Melinda. (1997). "Driving a Newspaper On the Data Highway" <http://www.well.com/user/mmcadams/online.newspapers.html>

McAdams, Melinda. (1995). "Inventing an Online Newspaper" First published in Interpersonal Computing and Technology: An Electronic Journal for the 21st Century. July 1995, Volume 3, Number 3, pp. 64-90. <http://www.sentex.net/~mmcadams/invent.html>

Miller, Drue (1998). Seven Deadly Sins of Information Design. Netscape Webbuilding Studio.

http://www.eruditiononline.com/01.04/seven_sins_of_information_design.htm

Middleberg, Don and Ross, Steven S. (1997). Media in Cyberspace Study 4th Annual National Survey

<http://members.tripod.com/~journalismcenter/online.html>

Nielsen, Jakob. (1996). "Inverted Pyramids in Cyberspace" Jakob Nielsen's Alertbox.

<http://www.useit.com/alertbox/9606.html>

Shedden, David. (1998). "New Media Timeline." Poynter Online.

<http://www.poynter.org/research/nm/timeline/>

South, Jeff. (June 11, 1999). "Web Staffs Urge the Print Side to Think Ahead." Online Journalism Review

http://www.people.vcu.edu/~jcsouth/resume/clips/ojr0699/web_extras.html

South, Jeff. (June 11, 1999). "Click and Save: A Checklist of 'Web extras.'" Online Journalism Review

<http://www.people.vcu.edu/~jcsouth/resume/clips/ojr0699/checklist/checklist.html>

Wendland, Mike. (May 6, 2000). "Surprise! All Eyes on Text" Today in Journalism, Poynter.org.

<http://legacy.poynter.org/centerpiece/050500.htm>

Centro de Periodistas de Investigación:

<http://investigacion.org.mx>

Centre for Investigative Journalism:

www.investigativereporting.org.uk

Center for Investigative Reporting:

www.muckraker.org

Global Investigative Journalism:

www.globalinvestigativejournalism.org

International Consortium of Investigative Journalists:

<http://www.publicintegrity.org/icij>

Investigative Reporters and Editors:

www.ire.org/esp

Periodismo, Periodistas, Medios de Comunicación o Comunicación Social:

<http://www.pressnetweb.com/blog/?cat=14>

Cualquier estudiante que requiera acomod razonable debera solicitarlo al Decano Asociado de Asuntos Estudiantiles.

Derechos reservados USC

abril de 2008