

PRONTUARIO

TÍTULO:	Producción de noticias multimedia
CODIFICACIÓN:	PER 450
PRERREQUISITOS:	PER 425, PER 435, PER 427
CRÉDITOS:	3 créditos 4 horas semanales 1 semestre

DESCRIPCIÓN

Este curso permite la aplicación de los conocimientos generales del periodismo y sobre todo los relacionados al contenido noticioso en internet. Es un taller que conduce desde la conceptualización hasta la producción de una página noticiosa multimedia. En el curso, el salón de clase se convierte en una sala de redacción de un diario cibernético donde los alumnos deben desempeñar las múltiples tareas del reportero digital.

Al concluir el semestre, los estudiantes periodistas aplican sus destrezas en la producción de una página electrónica autónoma (que puede ser integrada a un diario en línea) en la que se presenta de forma abarcadora un asunto noticioso con hipertextos, fotogalerías, audios, vídeos, infográficas y funcionalidades interactivas.

JUSTIFICACIÓN

El auge del internet y la rápida transformación de la sala de redacción clásica de los diarios exigen el entrenamiento y la práctica de los nuevos periodistas teniendo en cuenta las herramientas tecnológicas y los enfoques que marcan las tendencias informativas del Siglo XXI.

La obsolescencia del modelo “top down”, con una creciente interactividad y participación de los ciudadanos en la pauta noticiosa obliga a la producción de contenido periodístico multimedia y contexto abarcador. Esos cambios hacen indispensable el conocimiento y la aplicación de destrezas variadas que son las que constituyen al reportero digital.

OBJETIVOS

Al finalizar el curso, el estudiante estará capacitado para:

1. Integrar la teoría y la práctica del ciberperiodismo

2. Conceptualizar reportajes abarcadores presentados con recursos variados en la web
3. Aplicar estrategias básicas de investigación periodística con asistencia tecnológica
4. Producir audio, vídeo, gráficas, fotogalerías, sondeos e hipertextos integrados para una página electrónica autónoma para integración a un diario digital

CONTENIDO

- I. Elementos fundamentales del ciberperiodismo
 - A. Contenido dinámico: producción en evolución constante
 - B. Hipertextos
 - C. Elementos gráficos variados
- II. Noticias 2.1
 - A. Información minuto a minuto
 - B. Texto y contexto a fondo
 - C. Tratamiento multimedia
 - D. Colaboración ciudadana
- III. Funcionalidades básicas de multimedia
 - A. Fotogalerías
 - B. Audio
 - C. Vídeo
 - D. Espacio interactivo (sondeos y foros)
 - E. Hipertextos de excelencia
- IV. Pre Producción de Contenido Noticioso
 - A. Asignación o selección del tema periodístico
 - B. Subtemas del asunto principal
 - C. Aplicación de recursos multimedia
 - D. Contexto estadístico – pre gráficas
 - E. Diseño de la página autónoma
- V. Producción de contenido noticioso
 - A. Redacción de hipertextos en serie
 - B. Montaje de fotogalerías
 - C. Edición de audios
 - D. Producción de infográficas
 - E. Edición y producción de vídeos

- F. Montaje, integración de elementos
- G. Prueba de navegación, afinación y publicación

METODOLOGÍA

El curso se desarrolla en la sala de redacción (salón multimedia) donde el alumno se transforma en reportero digital y labora en la conceptualización y eventual producción de contenido noticioso multimedia aplicado a varios géneros periodísticos. Se utilizarán estrategias como: ejercicios prácticos, ejercicios de investigación, redacción y producción de reportajes multimedia.

EVALUACIÓN

Trabajos parciales	50%	
Pruebas cortas		20%
Trabajo final	30%	
Total	100%	

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

Referencias

- Alicia, C. (2009). Implementation of interactive journalism at the portals of the Mexican press [Implementación del periodismo interactivo en los portales]. *Revista Latina De Comunicación Social*, 64(800-878), 787-801.
- Benavides Ledesma, J. L., & Quintero Herrera, C. (2004). *Escribir en prensa*. Pearson Educación, S.A.
- Briggs, M. (2007). *Periodismo 2.0*. Knight Foundation and University of Texas.
- Caminos, J. M., & Murillo, F. M. (2006). Las audiencias ante los cambios en el ciberperiodismo. *Revista Latina De Comunicación Social*, 9(61), 1-12.
- Cordero, G. (2006, 28 de marzo). Lapalabraesunarma.com [artículo de la sección Revista]. *El Nuevo Día*.
- Fogel, J. F. (2005). *La prensa sin Gutenberg: El periodismo en la era digital*. Madrid: Punto de Lectura.
- Freedom of speech takes a hit on web. (2007). *Oakland Tribune*, p. 1.

Meso, K. (2007). *Introducción al Ciberperiodismo: Breve acercamiento al estudio del periodismo en internet*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
Noci, J., & Salaverría, A. (2003). *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Barcelona: Editorial Ariel, S.A.

Orihuela, J. L. (2006). *La revolución de los blogs*. Madrid: La esfera de los libros, S.L.

Pavlik, J. (2005) *El periodismo y los nuevos medios de comunicación*. Barcelona, España: Paidós.

Parra, D., & Álvarez, J. (2004) *Ciberperiodismo*. Madrid: Editorial Síntesis, S.A.

Ríos, R. (2003). *La conspiración hacker. Los Robinhoods de la cibercultura*. Buenos Aires, Argentina: Longseller.

Salaverría, R. (2005). *Redacción Periodística en internet*. Pamplona: Ediciones de la Universidad de Navarra, S.A.

Siri, L. (2000). *Internet: búsquedas y buscadores*. Bogotá, Colombia. Grupo Editorial Norma.

Recursos en línea

ASPPRO. (s.f.). *11 Recomendaciones para el periodista digital*. Recuperado de <http://www.asppro.org/especial/201-11-recomendaciones-para-el-periodista-digital.html>

ASPPRO. (s.f.). *Nuevas opciones para el periodismo digital*. Recuperado de <http://www.asppro.org/noticias/de-calahondo/185-nuevas-opciones-para-el-periodismo-digital.html>

ASPPRO. (s.f.). *El periodista del futuro*. Recuperado de <http://www.asppro.org/noticias/de-calahondo/184-el-periodista-del-futuro.html>

ASPPRO. (s.f.). *Los verdaderos peligros del periodismo*. Recuperado de <http://www.asppro.org/noticias/de-calahondo/182-los-verdaderos-peligros-del-periodismo.html>

Ciberperiodismo. (s.f.). Recuperado de <http://ciberperiodismo.org/>

Kiesow, D. (2010, 5 de marzo). *Tips on how to produce news with your smart phone*. Recuperado de <http://www.poynter.org/column.asp?id=134&aid=178985>

The Pointer Institute. (2010). *Mobile Media 101: Producing News with Your Smartphone*. Recuperado de <http://www.newsu.org/courses/smartPhoneMedia10>

The Pointer Institute. (2010). *Twitter for Journalists: New Channels, New Cycles for News*. Recuperado de <http://www.newsu.org/courses/twitter-journalists-new-channels-new-cycles-news>

Referencias alternas

Briggs, A, & Burke, P. (2002). *De Gutenberg a Internet: Una historia social de los medios*. Madrid : Taurus.

Cafass, E. *Internet, Políticas y Comunicación*.

Flores Olea, V. *Internet y Revolución Cibernética*.

Orione, J. *Introducción al periodismo: El oficio de informar / Periodismo en*

internet. Ramonet, I. *Internet y el mundo que nos llega: Los nuevos cambios de la comunicación*.

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2022 (2010)