

ESCUELA DE COMUNICACIÓN FERRÉ RANGEL

PRONTUARIO

TÍTULO	:	Estructuras Narrativas
CODIFICACIÓN	:	STT 606
PRERREQUISITOS	:	N/A
CRÉDITOS	:	Tres (3) créditos, una sesión

DESCRIPCIÓN

Este curso explora las diversas estructuras narrativas digitales disponibles para la creación de contenidos en el campo de la comunicación, aplicables tanto para la producción audiovisual, el periodismo, la comunicación integrada, como para el desarrollo de la marca personal. Establece técnicas de inmersión de las historias dentro del contexto digital, mediante el uso de palabras, imagen, sonido y video. Parte del conocimiento de las estructuras tradicionales (literatura, cine, etc.) para profundizar en la teoría y práctica de los nuevos formatos narrativos. Este curso se ofrece en modalidad híbrida.

JUSTIFICACIÓN

El profesional de la comunicación en el siglo XXI se enfrenta a nuevos paradigmas ante la transformación de los medios y la manera en que las audiencias interaccionan con los diversos mensajes. Las tecnologías digitales son un nuevo lienzo sobre el cual los comunicadores elaboran contenidos que sustituyen las estructuras tradicionales y lineales por unas narrativas más líquidas, ágiles e interactivas mediante el uso de medios y recursos múltiples. Ante esto, es imperativo que todo comunicador sepa cómo tomar las destrezas y atributos tradicionales del oficio de contar historias y atemperarlos con la amplitud de posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías digitales.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

COMPETENCIAS

- Comunicación
- Investigación
- Cuestionamiento crítico

OBJETIVOS

Al finalizar el curso, el estudiante estará capacitado para:

1. Conocer las bases tradicionales del concepto de narrativa y sus usos a través de la historia.
2. Entender los nuevos formatos para contar historias en la era digital.
3. Analizar los roles del narrador en múltiples plataformas de comunicación.
4. Diseñar contenidos digitales que hagan uso de las herramientas tecnológicas disponibles para la generación y disseminación de contenidos.
5. Incorporar el uso de imágenes fijas y en movimiento, sonido, texto, hipertextos y otras formas de comunicación como parte de la construcción de mensajes.
6. Comprender las diferencias entre narrativas multiplataformas, crossmedia y transmedia en la confección de mensajes y estrategias de comunicación.

CONTENIDO

- I. Estructuras narrativas clásicas
 - A. Teoría de adaptación narrativa y sus críticas
 - B. Consistencia narrativa
 - C. Texto único o serialidad
- II. Concepto de narrativa digital
 - A. Multimedia
 - B. Transmedia
 1. Diseñar para todas las pantallas
 2. La identidad visual y el diseño de interacción en las estrategias
 3. Nuevas formas narrativas en la red
 - a. Fanfiction
 - b. Webdocs
 - c. Webseries
 - d. Movisodios
 - e. Producción colaborativa
 - C. Hipertextualidad
 - D. Géneros narrativos
 1. Audiovisuales
 - a. Largo y cortometrajes
 - b. Microrrelatos
 - c. Ciberseries y flash
 - d. Vlogs
 2. Sonoros
 - a. Audiolibros
 - b. Series radials
 - c. Podcast
 3. Textos

- a. Cuentos y microcuentos
 - b. Blogs
 - 4. Visuales
 - a. Narrativa gráfica, comic o historieta
 - b. Ensayos fotográficos
 - c. Infografías
- III. Para construir una narrativa
 - A. Idea y tema
 - B. Investigación
 - C. Tono y componente emocional
 - D. Argumento
 - E. Voz narrativa
 - F. Concepto de ritmo
 - G. Economía narrativa
- IV. Guionización
 - A. Planteamiento, nudo y desenlace
 - B. Tiempo y duración
 - C. El guion
 - D. El *storyboard*
- V. Herramientas y plataformas digitales
 - A. Cuáles son
 - 1. multiplataforma
 - 2. crossmedia
 - 3. transmedia
 - a. Difusión vs. Profundización
 - b. Continuidad vs. Multiplicidad
 - c. Inmersión vs. Extracción
 - d. Construcción del universo
 - B. Características, especificidad y limitaciones
 - C. Adaptaciones y ediciones
 - D. Producción
 - E. Disseminación
 - F. Interacción con la audiencia

METODOLOGÍA

Estudios de casos, módulos de aprendizaje, foros, presentaciones, proyecto final

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Asignaciones, ejercicios y foros en línea	50%
Ensayos críticos	20%
Proyecto final	30%
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

- AdReaction (2014). Marketing in a multiscreen world. Global Report. Recuperado de https://www.millwardbrown.com/adreaction/2014/report/Millward-Brown_AdReaction-2014_Global.pdf
- Alzamora, G & TárCIA, L. (2014). Proposed Methodology for Transmedia News Story Analysis: A Comparative Study of the Float Project and the Great British Property Scandal: Every Empty Counts in the UK. Interactive Narratives. *New Media & Social Engagement*. S/D, 19-27.
- Ávalos, L., Costa, E. Gaido, P. & Rossi, E. (2013). La no ficción: en el límite entre periodismo y literatura. Recuperado de <http://www.fcpolit.unr.edu.ar/redaccion1-liberatore/2013/10/17/la-no-ficcion-en-el-limiteentre-periodismo-y-literatura/>
- Baelo-Allué, S. (2019). Transhumanism, transmedia and the Serial podcast. *International Journal of English Studies*, 19(1), 113-131. <https://revistas.um.es/ijes/article/view/335321>
- Campalans, C., Renó, D., & Gosciola, V. (2012) Narrativas transmedia Entre teorías y prácticas. Editorial Universidad del Rosario.
- Costa-Sánchez, C. (2014). El cambio que viene. Audiovisual Branded Content. *Telos* (99), 84-93.
- Costa-Sánchez, C. y Piñeiro Otero, T. (2012). Nuevas narrativas audiovisuales: multiplataforma, crossmedia y transmedia. El caso de Águila Roja (RTVE). *Icono* 14. Revista de Comunicación y Tecnologías Emergentes, 10(2), 102-125.
- De La Rosa, R. (2016) 9 estructuras narrativas para contar tu historia. Dragón Mecánico. <https://www.dragonmecanico.com/2016/03/estructura-para-contar-tu-historia.html>
- Dena, C. (2009). Transmedia practice: Theorising the practice of expressing a fictional world across distinct media and environments. S/D.
- Díaz, F. A., & Caloguerea, A. (2012). *Guía para la producción y distribución de contenidos transmedia para múltiples plataformas*. Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Freitas, C. y Castro, C. (2010). Narrativas audiovisuales y tecnologías interactivas. *Revista Estudios Culturales*, (5), 19-42.
- García González, G. (2014). Narraciones Transmedia de No Ficción: El caso de Kony 2012 (Tesis Doctoral). Universidad de Alcalá, Madrid.
- Gifreu-Castells, A., Sánchez-Castillo, S., & Galán Cubillo, E. (2019). Aproximación al documental interactivo como formato nativotransmedia. Pasavento: revista de estudios

hispanicos, ISSN-e 2255-4505, Vol. 7, N°. 2, 2019 (Ejemplar dedicado a: Narrativas transmediales: entre la industrialización de la mitología y la creación colaborativa), págs. 275-302

Gómez-Tarín, F.J. (2015) Lo viejo y lo nuevo. Prólogo. En Guarinos Galán, V, y Sedeño Valdellós, A. M. (Coord.) Narrativas audiovisuales digitales. Convergencia de medios, multiculturalidad y transmedia.
<http://apolo.uji.es/fjgt/Prologo%20Ana%20Sedeno%20B.pdf>.

Guarinos Galán, V. y Sedeño Valdellós, A. M. (Coord.) (2013). *Narrativas audiovisuales digitales. Convergencia de medios, multiculturalidad y transmedia*. La Fragua.

Hayes, G. (2011). *How to write a transmedia production bible*. S/d, Screen Australia.

Irigaray, F. & Lovato, A. (2014). *Hacia una Comunicación Transmedia*. Rosario, UNR Editora.
Irigaray, F. & Lovato, A. (2015). *Producciones transmedia de no ficción. Análisis, experiencias y tecnologías*. UNR Editora.

Irigaray, F. (2015). El periodista hoy debe pensar en múltiples pantallas, soportes y dispositivos.
<http://www.clasesdeperiodismo.com/2011/12/13/el-periodista-hoy-debe-pensar-en-multiples-pantallas-soportes-y-dispositivos/>

Javanshir R, Carroll B, Millard D (2020) Structural patterns for transmedia storytelling. PLoS ONE 15(1): e0225910. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0225910>

Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: NYU Press.

Jenkins, H. (2009b). Revenge of the origami unicorn: The remaining four principles of transmedia storytelling.
http://henryjenkins.org/2009/12/revenge_of_the_origami_unicorn.html (

Jenkins, H. (2009a). The revenge of the origami unicorn: Seven principles of transmedia storytelling. http://henryjenkins.org/2009/12/the_revenge_of_the_origami_uni.html

Montemayor Ruiz, F.J. (2014). Postproducción digital e infografía virtual en la retransmisión televisiva de los eventos mediáticos. En Javier Sierra Sánchez y Francisco García García (Coord.), *Tecnología y narrativa audiovisual*, 51-73. Madrid: Editorial Fragua.

Mora-Fernández, J. (2017). Elementos Narrativos que Sirven para Generar Convergencias e Inteligibilidad en Narrativas Transmediáticas o Narrativas Interactivas Lineales. *Icono14*, 15(1), 186-210.

Nallar, D. A., Alamo, S. B., Drelichman, V., & Colantonio, F. (2020). Nuevos puzzles narrativos: relaciones entre transmedia y game design. *Cuaderno 110*, 17.

Pérez Rufí, J.P. y Gómez Pérez, F.J. (2013). Nuevos formatos audiovisuales en Internet: cuando el usuario es quien innova. En Isabel de Salas Nestares y Enric Mira Pastor (Coord.) *Prospectivas y tendencias para la comunicación en el siglo XXI*, 167-187. Ediciones CEU.

- Phillips, A. (2012). *A creator's guide to transmedia storytelling: How to captivate and engage audiences across multiple platforms*. McGraw-Hill.
- Prádanos, E. (2012). *Cómo Escribir una Biblia Transmedia*. S/D
- Pratten, R. (2015). *Getting started with transmedia storytelling: A practical guide for beginners*. S/D: CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Ràfols, R. (2011). Infografía audiovisual: de la imagen al espacio. *Estudios sobre el mensaje Periodístico*, 17(2), 569-579.
- Renó, D. P. (2011). Periodismo, Redes Sociales y Transmediación. *Razón y Palabra*, s/d.
- Renó, D. P., & Miguel, F. V. (2012). Periodismo transmedia: Reflexiones y técnicas para el ciberperiodista BIBLIOGRAFÍA 90 91 desde los laboratorios de medios interactivos. Editorial Fragua.
- Renó L. & Renó, D. P. (2013). Narrativa Transmedia y Mapas Interactivos: Periodismo Contemporáneo. *Razón y Palabra*, 83 (s/d).
- Ruano López, S. (2014). La televisión 3.0 y los nuevos formatos. En Javier Sierra Sánchez y Daniel Rodríguez Parente (Coord.) *Contenidos digitales en la era de la sociedad conectada*, 277-288. Editorial Fragua.
- Rule, L. (2015). Digital Storytelling Association. <http://electronicportfolios.com/digistory/>
- Salaverría, R., Piqué, A. M., & Negredo, S. (2008). *Periodismo integrado: Convergencia de medios y reorganización de redacciones*. Sol 90.
- Sánchez Aparicio, V. (2014). Y en el principio era Tlön: transmedia de origen literario en las narrativas hispánicas. Caracteres: estudios culturales y críticos de la esfera digital. Vol 3 No 1, mayo. Monográfico: Universos transmedia y convergencias narrativas. Álvaro Rosa Sanz, Coordinador.
- Scolari, C. A. (2013). *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Deusto.
- The Structure of Transmedia Storytelling: A Case Study of 19 Reinos NHT'17, Prague, Czech Republic, July 2017 <http://ceur-ws.org/Vol-1914/NHT17-4.pdf>
- Victorino Ramírez, B.A. (2011). ¿Narrativa digital o digitalización de la narrativa? Tesis de Magíster. Facultad de Artes, Instituto de Estudios en Comunicación y Cultura, IECO. Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/5218>
- Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Estudiantiles:

- Estudiante participante del Programa de Apoyo al Estudiante (PAE) solicitará el servicio en las oficinas del Programa.
- Estudiante que no participa del Programa de Apoyo al Estudiante (PAE) solicitará el servicio en el Centro de Bienestar Integral.

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Mayo 2023