

SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

PRONTUARIO

TÍTULO:	Fundamentos del periodismo
CODIFICACIÓN:	PER 229
PRERREQUISITO:	CMU 101
CRÉDITOS:	3 créditos 45 horas contacto 1 término

DESCRIPCIÓN

Desarrollo histórico y metodológico del periodismo impreso y electrónico. Su función en la sociedad en distintas épocas y lugares. Condición actual de la empresa informativa. Introducción a la teoría del periodismo y a la estructura de la noticia sencilla.

JUSTIFICACIÓN

El estudiante que aspire a desarrollar una carrera en el campo de la información debe tener un amplio conocimiento sobre el periodismo: su origen, sus fundamentos y su condición actual. Este conocimiento le proveerá de una base sólida y realista para que cuando se integre a la práctica profesional su desempeño sea diestro, analítico y crítico.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- **Comunicación**
- **Sentido ético y justicia social**

OBJETIVOS

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Describir a grandes rasgos el desarrollo histórico del periodismo a nivel mundial.
2. Describir el desarrollo histórico de la prensa en Puerto Rico y su estado actual.

3. Reconocer la noticia como el producto de una organización manejada y estructurada como una empresa comercial.
4. Analizar los productos informativos mediante el uso de la terminología de la teoría del periodismo y las nuevas tendencias periodísticas.
5. Describir y juzgar el valor de las fuentes informativas.
6. Explicar los fundamentos de la noticia tanto impresa como electrónica.
7. Seleccionar el género y la estructura periodística adecuada para construir mensajes, según los materiales informativos disponibles.
8. Valorar los acontecimientos a nivel nacional e internacional reseñados en los medios informativos de Puerto Rico.
9. Juzgar casos periodísticos guiado por la ética de la profesión.

CONTENIDO

I. El periodismo

A Definición

B. Funciones: informar, formar, entretener, vender

C. Los lectores

D. Nuevas corrientes periodísticas

1. periodismo social
2. periodismo comunitario
3. periodismo de precisión
4. otras

II. Historia del periodismo

A. Orígenes y desarrollo mundial

B. Desarrollo de la prensa en Puerto Rico

III. La empresa periodística

A. La inversión del capital, la tecnología y la búsqueda de la ganancia

B. Las agencias de prensa

C. Departamentos de la empresa periodística

D. El periódico

1. Tipos de periódicos
2. Diseño del periódico

E. La prensa electrónica

1. Radio
2. Televisión

IV. Géneros periodísticos

A. Géneros informativos

1. La noticia
 - a. conceptos generales: suceso, información, noticia
 - b. elementos que le confieren valor noticioso a una información
 - c. fuentes: tipos y valor
 - d. estructura: pirámide invertida
2. El reportaje
3. La crónica
4. El reportaje ameno o "feature"

B. Géneros formativos

1. El editorial
2. El artículo o comentario
3. La crítica

V. Función social de la prensa y ética periodística

- A. Fiscalización
- B. El "cuarto poder"
- C. Procesos democráticos

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Discusión de lecturas
- Análisis de periódicos
- Conferencias del profesor y/o de invitados
- Presentaciones orales

EVALUACIÓN

Exámenes parciales	50%
Pruebas cortas, asignaciones e informes orales	25%
Examen y/o trabajo final de investigación	<u>25%</u>
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

A mal tiempo... buena cara: El humor en el periodismo puertorriqueño. (2003) Editorial

Casa de Periodistas. San Juan.

Acevedo Cruz, Milagros. (2000). Manual para periodistas: conocimientos y principios

básicos. Plaza Mayor. San Juan.

Benavides Ledesma, José Luis y Quintero Herrera, Carlos. (2004). Escribir en prensa.

Pearson Educación. Madrid.

Campbell, Federico. (2002). Periodismo escrito. Alfaguara. México.

Dos siglos de periodismo puertorriqueño. (2003). Editorial Casa de Periodistas. San

Juan.

García, Carmen Sara e Ivette Maisonet. (2005). Periodismo sin gazapos: Manual de

estilo Heracles. San Juan.

Grijelmo, Alex. (2001). El estilo del periodista. Taurus. Madrid.

Harrower, Tim. (2002). The Newspaper Designer's Handbook. Wm.C.Brown Publishers,

Iowa.

Kovach, Bill y Rosenstiel. Tom. (2003). Los elementos del periodismo. El País.

Santillana. Madrid.

Maisonet, Ivette. (2006). "Cronología selectiva del periodismo puertorriqueño".

Fotocopias de la autora.

Martín, Stella. (2000). Periodismo, noticia y noticiabilidad. Norma. Bogotá.

Martínez Albertos, José Luis. (2002) Redacción periodística: los estilos y los géneros

en la prensa escrita. Editorial A.T.E., Barcelona.

Miralles, Ana María. . (2001).Periodismo, opinión pública y agenda ciudadanaNorma.

Bogotá.

Pedreira, Antonio S. (1982). El periodismo en Puerto Rico. Editorial Edil, Río Piedras.

Romeu, José A. (1985). Panorama del periodismo puertorriqueño. Uprex, Río Piedras.

Sunkel, Guillermo. (2001). La prensa sensacionalista y los sectores populares. Norma. Bogotá.

RECURSOS EN LA INTERNET

American Journalism Review Newslink (<http://ajr.org>)

American Society of Newspaper Editors (<http://asne.org>)

Columbia Journalism Review (<http://cjr.org>)

Editor and Publisher Interactive (<http://mediainformation.com>)

Federación Internacional de Periodistas (www.ifj.org)

Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (www.fnpi.org)

National Center on Disability and Journalism (<http://ncdj.org>)

National Lesbian and Gay Journalist Association (<http://nlgja.org>)

Newspaper Association of America (<http://naa.org>)

Online Journalism Review, University of Southern California (<http://ojr.edu>)

Pointer Institute of Media Studies (<http://pointer.org>)

Sociedad Interamericana de Prensa (www.sipiapa.com)

Society of Professional Journalist (<http://spj.org>)

The Quill Magazine (<http://spj.org>)

The New Republic Online ([http:// thenewrepublic.com](http://thenewrepublic.com))

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2022