



ESCUELA DE COMUNICACIÓN FERRÉ RANGEL  
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN CON ESPECIALIDAD EN  
PERIODISMO E INNOVACIÓN

## PRONTUARIO

**TÍTULO:** Experiencia cooperativa en medios  
**CODIFICACIÓN:** PER 788  
**PRERREQUISITO:** PER 612  
**CRÉDITOS:** 6 créditos | 90 horas contacto | 1 trimestre

### DESCRIPCIÓN

Este curso es una de las dos opciones que tiene el estudiante como requisito final del programa. Se ofrece al estudiante la oportunidad de laborar en la redacción multimédios de una empresa mediática para observar y aprender los flujos de trabajo (*workflows*), participar en el descubrimiento de historias originales y desarrollar proyectos innovadores. El estudiante se expone a un ambiente de trabajo activo y dinámico, con la supervisión editorial de un profesional de experiencia de la empresa mediática colaboradora y el apoyo académico de la facultad del programa. Al finalizar su práctica, el estudiante presentará un portafolio digital con muestras del trabajo completado durante este periodo y una reflexión sobre su aprendizaje. Como norma general, este curso se completará en modalidad presencial.

### JUSTIFICACIÓN

La realidad del ecosistema de los medios de comunicación es que se encuentran en continua transformación que responde a las disrupciones propias de los cambios acelerados en las tecnologías de información y comunicación (TIC). Por lo tanto, integrarse a la plantilla de trabajo de un medio proporciona al estudiantado la oportunidad de aplicar conocimientos y exponerse a experiencias propias de las empresas mediáticas. También es la oportunidad de entrar en procesos colaborativos con periodistas con vasta experiencia y participar de proyectos editoriales novedosos. Le permite ampliar sus redes profesionales y realzar su resumé.

### COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- Investigación y exploración
- Comunicación
- Sentido ético y justicia social

## **OBJETIVOS**

Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de:

1. Analizar el contexto de su práctica profesional en el medio.
2. Aplicar las técnicas para ser un miembro efectivo y productivo del equipo de trabajo del medio e integrar los valores de diversidad e inclusión adquiridos durante su preparación académica a su pasantía.
3. Evaluar los flujos y el ambiente de trabajo para reconocer las mejores prácticas y las tendencias.
4. Contribuir al medio y a la sociedad con contenido periodístico innovador y de trascendencia.
5. Crear productos comunicativos, según se planteen las asignaciones de trabajo, de acuerdo con los lineamientos éticos de la práctica periodística y que aporten a la sociedad.
6. Presentar un portafolio digital del proyecto gestionado en medios y plataformas durante su experiencia cooperativa.

## **CONTENIDO**

- I. La experiencia cooperativa
  - A. Requisitos
  - B. Responsabilidades
    1. Estudiantado
    2. Supervisor/a en el Centro
    3. Profesor/a coordinador/a
  - C. Documentación
- II. Ejecutoria profesional en el Centro
  - A. Tareas realizadas
  - B. Evaluación
    1. Supervisor/a en el medio
    2. Profesor/a Coordinador/a
- III. Portafolio digital
  - A. Presentación escrita y visual sobre la labor de investigación y creación durante la experiencia cooperativa

## **METODOLOGÍA**

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Aprendizaje basado en proyectos (ABP)
- Emprendimiento creativo a través del modelo IVDE:
  - Investigación
  - Validación
  - Desarrollo
  - Ejecución

## EVALUACIÓN

Informe del supervisor de la experiencia en el medio	25%
Informe del o la profesora	25%
Emprendimiento IVDE	20%
Portafolio (Evaluación final)	<u>30%</u>
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

## BIBLIOGRAFÍA

Curry, A. L., & Hammonds, K. H. (2014). The power of solutions journalism. *Solutions Journalism Network*, 7, 1-14.

Duran, G. P., Sedas, P. G., & Malla, E. P. (2021). Mirada cap al periodisme del futur, l'exemple de l'oest:: Una manera d'humanitzar el periodisme. *Urtx: Revista cultural de l'Urgell*, (35), 97.

Half, R (2021) 6 Tips to make a digital portfolio that pops.

<https://www.roberthalf.com/blog/writing-a-resume/3-digital-portfolio-best-practices-how-to-make-a-portfolio-that-pops>

Horska, K. (2021). COLLABORATIVE JOURNALISM: WHY MEDIA UNITE FOR CO-PROJECTS ON DIGITAL PLATFORMS. *State and Regions. Series: Social Communications*, (2 (46)), 104-111.

Lough, K., & McIntyre, K. (2018). Journalists' perceptions of solutions journalism and its place in the field. *ISOJ Journal*, 8(1), 33-52.

Lough, K., & McIntyre, K. (2021). Transitioning to Solutions Journalism: One Newsroom's Shift to Solutions-focused Reporting. *Journalism Studies*, 22(2), 193-208.

Villalobos, J. B. (2020). Periodismo de Soluciones. *Question/Cuestión*, 1(mayo), e318-e318.

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

### **ACOMODO RAZONABLE**

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

### **HONRADEZ ACADÉMICA, FRAUDE Y PLAGIO**

Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(\*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Honestidad Académica (DAEE 205-001) con fecha de efectividad de agosto 2005.

Derechos reservados | Sagrado | octubre, 2021