

PRONTUARIO

TÍTULO:	Producción digital básica
CODIFICACIÓN:	PRO-339D
PRERREQUISITOS:	FOT-130, PRO-338
CRÉDITOS:	4 créditos 6 horas semanales 1 semestre

DESCRIPCIÓN

Introducción a la estructura organizativa de producción y a los elementos básicos de la narrativa audiovisual. Prácticas de dirección, fotografía, iluminación, sonido y edición a través de ejercicios específicos para aplicar los conceptos del lenguaje audiovisual como movimientos de cámara, iluminación dramática, dirección escénica, sonido y edición. Uso y manejo de equipo portátil de grabación y de post-producción.

JUSTIFICACIÓN

La producción audiovisual digital es uno de los medios de comunicación que mejor logra el propósito de transmitir información debido a su accesibilidad y a su alcance. Los futuros profesionales de comunicación, a tono con el momento actual, deberán conocer a fondo el proceso creativo a través del cual una idea se transforma en un producto audiovisual. La producción conlleva el manejo efectivo de una maquinaria compleja y la coordinación armoniosa del equipo de trabajo. A esto se le suma la aplicación de un conocimiento teórico del medio y el desarrollo de la capacidad crítica y autocrítica esencial para la evaluación del proceso y su producto final. La integración balanceada de estos conocimientos, destrezas y actitudes es vital en la formación del comunicador público como profesional y como ser humano.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- Comunicación
- Cuestionamiento crítico
- Trabajo en equipo.
- Destrezas de trabajo técnico.
- Desarrollo de habilidades estratégicas y logísticas.

OBJETIVOS

Al finalizar el curso, los estudiantes estarán capacitados para:

1. Utilizar el lenguaje correcto de los medios.
2. Escribir un guión utilizando las técnicas propias de la redacción para los medios electrónicos.
3. Interpretar un guión con todas las indicaciones características del medio.
4. Utilizar correctamente los catálogos de efectos de sonido y música.
5. Identificar los fundamentos que rigen la continuidad visual y la composición gráfica y aplicar estos fundamentos en la planificación visual.
6. Reconocer la información visual, auditiva y técnica necesaria para la realización de un "*storyboard*".
7. Realizar un "*storyboard*".
8. Identificar el personal y las funciones de cada uno en el equipo de producción.
9. Definir, discutir y aplicar las técnicas básicas de producción para este medio electrónico.
10. Aplicar las técnicas básicas de audio e iluminación para una producción fuera de estudio.
11. Identificar los equipos de producción en y fuera de estudio y de post-producción.
12. Manejar equipo de grabación y edición de video digital.
13. Identificar correctamente materiales de proyección a utilizarse en la televisión.
14. Identificar las etapas del proceso de producción.
15. Planificar y realizar el proceso de producción mediante la realización de ejercicios y proyectos individuales y de grupo.

CONTENIDO

- I. Lenguaje y narrativa audiovisual
 - A. Plano, toma, escena y secuencia
 1. Secuencia
 2. Escena
 3. Toma
 4. Plano secuencia
 - B. Campo y fuera de campo
 1. Profundidad de campo
 2. Los límites del campo
 3. Manifestación del fuera del campo
 - C. El movimiento

1. Puesta en escena
 2. Fragmentación del espacio escénico
 3. Movimiento y ritmo
 4. Composición
- D. Continuidad
1. Tipos de continuidad
 2. Escenario real y escenario audiovisual
 3. Elipsis y transiciones
 4. Compresión y expansión del tiempo
- II. El guión
- A. Guión literario
1. Estructura del relato
 2. Personajes 3. Diálogo
- B. Guión técnico
1. Terminología
 2. Descripción correcta de las tomas
 3. Desglose del guión
 3. *Story board*
 4. Planos de emplazamientos de cámara
- III. Equipo de producción
- A. Pre producción
1. Productor/a
 2. Productor/a ejecutivo
 3. Gerente de producción
 4. Casting
 5. *Location manager*
 6. Permisos
 7. Presupuesto
- B. Producción
1. Productor/a
 2. Asistente de producción
 3. Director/a
 4. Asistente de dirección
 5. Continuista

6. Director/a fotografía
 7. Asistente de fotografía
 8. Director/a de arte
 9. Vestuarista y maquillista
 10. *Gaffer*
 11. *Grip*
 12. Sonidista
 13. Talento
 14. *Catering*
- C. Post producción
1. *Logging* o catalogación del material
 2. Montaje
 3. Musicalización
 4. Transferencia
- IV. La cinta de vídeo
- A. Especificaciones de la cinta de video
1. Cuidado y manejo de las cintas de video
 2. Condiciones de uso y almacenamiento
- V. La cámara digital A. Técnicas para su uso y manejo
1. Parte de la cámara
 2. Mecanismos y su aplicación
 3. Objetivos y lente zoom
 4. Enfoque
 5. Trípode
 6. Cámara en mano
 7. *Dolly*
- VI. La iluminación
- A. Sistema básico de iluminación
1. *Key light*
 2. *Fill light*
 3. *Back light*
 4. Luz reflejada
 5. Luz directa
- B. Efectos

1. Contraste
 2. Silueta
 3. Sombras
- C. Problemas de iluminación
1. Localización interior
 2. Localización exterior
- VII. El sonido
- A. Micrófonos
1. Direccionales
 2. Omnidireccionales
 3. Inalámbricos
- B. Consideraciones técnicas
1. Sonido directo
 2. Sonido indirecto
 3. DAT
- VIII. La edición
- A. Conceptos
1. Montaje lineal
 2. Montaje alternado
 3. Continuidad o discontinuidad temporal
 4. Acciones yuxtapuestas
 5. Acciones paralelas
- B. Sistema digital
1. *Time code*
 2. Captura de imagen
 3. Bins y super bins
 4. *Time table*
 5. Gráficas
 6. Títulos
 7. Efectos
 8. Corrección de color

METODOLOGÍA

- Conferencias
- Prácticas en clase
- Demostraciones a través de vídeos

- Proyectos individuales y por unidad de producción

RECURSOS PEDAGÓGICOS

- Equipo portátil de cámaras, luces y audio
- Cubículos de edición
- Estudios de producción de audio
- Materiales (Vídeo cintas)

EVALUACIÓN

Participación en clase y asistencia	25%
Ejercicios individuales	25%
Trabajo en equipo	25%
Proyecto final	<u>25%</u>
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

- Beck Peacock, Richard (2000). *Art of Movie Making, The Script to Screen*. USA: Prentice Hall.
- Ciaci, Philip J (2007) *HTDV y la transición a la difusión digital*. España Focal Press.
- Evans, Russell.(2003) *Cinematografía práctica con video digital*. España. Escuela de Cine y Video. Focal Press.
- Fernández Díez, Federico/ Matínez Abadía, José (2000) *Manual básico del lenguaje y narrativa audiovisual*. España, Paidós Papeles de Comunicación 22.
- Giannetti, Louis (2004). *Understanding Movies*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Gross, Lynne S. / Ward, Larry W. (2007) *Digital Moviemaking 6th Edition*. California State University, Fullerton. Thomson Wadsworth
- Hilliard Robert L. (2004). *Writing for Televisión, Radio, and New Media*. USA: 8th Edition. Thomson Wadsworth.
- Meeske, Milan, D. (2003) *Copywriting for the Electronic Media - A Practical Guide, 4th Edition*. USA, Thomson Wadsworth
- Nicholas, Angela (1999). *99 Films Scenes for Actors*. New York: Avon Books, Inc.
- Viera Dave / Viera Maria (2005) *Lighting for Film and Digital Cinematography 2nd Edition*. California State University, Thomson Wadsworth
- Vilches, Lorenzo (2001). *La migración digital*. Barcelona: Editorial Gedisa.

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.