UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN
DECANATO ASOCIADO DE ESTUDIOS GRADUADOS

PRONTUARIO

TÍTULO:	Tres aspectos de gestión en OSFL: Legales y gobernabilidad, comunicación y <i>advocacy</i> , responsabilidad social empresarial
CODIFICACIÓN:	SFL 732
PRERREQUISITOS:	SFL 601 y SFL 725
CRÉDITOS:	Tres (3) créditos, tres (3) horas semanales, una (1) sesión

DESCRIPCIÓN

El curso explora las nuevas tendencias en las prácticas filantrópicas y de responsabilidad social de empresas y corporaciones en Puerto Rico y el extranjero. Se estudian diversos modelos históricos y contemporáneos; se analizan los desafíos para las organizaciones sin fines de lucro en sus esfuerzos de recaudación de fondos, desarrollo institucional y relación con los donantes así como sus implicaciones para la gestión empresarial y los ciudadanos corporativos. Repasa conceptos básicos legales de gobernabilidad y responsabilidad de juntas directivas en OSFL. Ofrece mecanismos de proyección institucional de las OSFL hacia la creación de alianzas, la construcción de agendas compartidas, y la aplicación de estrategias de promoción o *advocacy* ante los sectores públicos o privados.

JUSTIFICACIÓN

El profesional de las organizaciones sin fines de lucro debe estar preparado para servir como facilitador de procesos comunitarios y organizacionales de diversa índole de manera democrática y participativa. Las transformaciones del estado benefactor y del estado de los partidos políticos exigen un re-acomodo de las relaciones de poder en las formaciones sociales contemporáneas, particularmente a nivel comunitario donde se gesta la nueva cultura política. En ese proceso, la sociedad civil –en su mayoría organizaciones sin fines de lucro- debe asumir un liderato importante en el manejo de asuntos públicos. Si los líderes del tercer sector desean asumir con vocación democrática los retos de esta oportunidad de cambio y transformación, deben prepararse más para facilitar procesos influyentes de toma de decisiones y menos para liderar procesos a *motu proprio* sin el insumo de los ciudadanos a los que supuestamente sirven. Este curso provee herramientas metodológicas y técnicas para asumir ese desafío de servicio público.

OBJETIVOS

Al finalizar el curso el estudiante estará capacitado para:

1. Facilitar en las organizaciones y comunidades el establecimiento de enlaces y esfuerzos de responsabilidad o inversión social del sector empresarial.
2. Cumplir efectivamente con las disposiciones legales en cuanto a su gobernabilidad, y responsabilidad fiscal y jurídica de sus juntas directivas.
3. Establecer acuerdos con otras organizaciones afines en alianzas para construcción de agendas compartidas y promocionarla vía estrategias de comunicación y *advocacy*.

CONTENIDO

- I. Módulo de responsabilidad social empresarial
 - A. Contexto social, político y económico
 - B. Roles de los sectores público, privado y tercer
 - C. Financiamiento de la gestión social y inversión social
- II. Módulo de asuntos legales y juntas directivas
 - A. Aspectos legales de las organizaciones sin fines de lucro
 - B. Aspectos contributivos de las entidades sin fines de lucro
 - C. Junta de Directores y deber de fiducia y lealtad
- III. Módulo de proyección externa y *advocacy*
 - A. Autogestión, apoderamiento y acción política
 - B. Ciudadanos como sujetos políticos
 - C. Colaboración y nuevas maneras de interacción entre sectores

ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES

El curso está diseñado por módulos secuenciales, cada uno con un profesor encargado como mentor. En el transcurso del semestre el alumno presentará al profesor encargado una monografía aplicada a un caso institucional específico. Cada monografía será evaluada por el profesor encargado y representará un tercio del valor de la nota final.

EVALUACIÓN

Reflexiones de casos asignados 30%

Monografía	35%
Participación general	10%
Examen final	<u>30%</u>
Total	100 %

BIBLIOGRAFÍA

- Brammer, S., Millington, A., & Rayton, B. (2007). The contribution of corporate social responsibility to organizational commitment. *International Journal of Human Resource Management*, 18(10), 1701-1719. doi:10.1080/09585190701570866
- Cohen, D., De la Vega, R., Watson, G. (2001) Advocacy for Social Justice: A Global Action and Reflection Guide, The Advocacy. Institute, Kumerian Press
- Consuegra, J & Nadal J. (1999). La responsabilidad de los directores y oficiales de las corporaciones sin fines de lucro en Puerto Rico, *Revista Jurídica de la Universidad Interamericana de Puerto Rico*, XXXIV, 1.
- Camprodon Rosanas, M., Lucia, J., & Florensa Giménez, A. (2009). Las agencias estadounidenses de evaluación de la Responsabilidad Social Empresarial. *Revista de Fomento Social*, 64(254), 259-286.
- Cowper-Smith, A., & de Grosbois, D. (2011). The adoption of corporate social responsibility practices in the airline industry. *Journal of Sustainable Tourism*, 19(1), 59-77. doi:10.1080/09669582.2010.498918
- Empresas con actividades de responsabilidad social logran mayores beneficios. *NoticiasFinancieras* (11 de febrero de 2011). Recuperado de <http://proquest.umi.com/pqdlink?did=2188750921&Fmt=7&clientId=58273&RQT=309&VName=PQD>
- Fletcher, “Effective Boards: How Executive Directors Define and Develop Them”, en *Nonprofit Management and Leadership*, 1992, II, 3, páginas 283-293.
- Godfrey, P. C., & Hatch, N. W. (2007). Researching corporate social responsibility: An agenda for the 21st century. *Journal of Business Ethics*, 70(1), 87-98. doi:10.1007/s10551-006-9080-y
- Herman, Robert D. & Associates (1994). *The Jossey-Bass Handbook of Nonprofit Leadership and Management*. San Francisco: Jossey Bass Publisher, Inc.
- Idemudia, U. (2011). Corporate social responsibility and developing countries. *Progress in Development Studies*, 11(1), 1-18. doi:10.1177/146499341001100101
- Koleva, P., Rodet-Kroichvili, N., David, P., & Marasova, J. (2010). Is corporate social responsibility the privilege of developed market economies? some evidence from central and eastern europe. *International Journal of Human Resource Management*, 21(2), 274-293. doi:10.1080/09585190903509597

- Kolodinsky, R., Madden, T., Zisk, D., & Henkel, E. (2010). Attitudes about corporate social responsibility: Business student predictors. *Journal of Business Ethics*, 91(2), 167-181. doi:10.1007/s10551-009-0075-3
- Kovacs, R. (2008). Nations, Cultures, and Corporate Social Responsibility: Communication Advocacy in a Diverse, Devolving U. K. *Conference Papers -- International Communication Association*.
- Mdee, A., Lyne, I., & Cornelius, N. (2008). Social enterprise: Governance, impact and measurement. *Education, Knowledge & Economy*, 2(3), 149-153. doi:10.1080/17496890802426030
- Muijen, H. S. C. A. (2004). Corporate social responsibility starts at university. *Journal of Business Ethics*, 53(1), 235-246.
- Noble, R. (2010). Risks & Rewards. *Canadian Mining Journal*, 131(10), 18-21.
- Ojala, M. (2009). Searching for corporate responsibility. *Online*, 33(5), 44-46.
- Robinson, M. K. (2001). *Nonprofit Boards That Work: The End of One-Size-Fits-All Governance*. New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Senser, R. A. (2007). Corporate social responsibility. *Dissent (00123846)*, 54(1), 77-82.
- Widmer, C. Why Board Members Participate?, en *Journal of Voluntary Action Research*, XIV, 4-5, páginas 8-23.

Las bases de datos electrónicas a las cuales la Biblioteca Madre María Teresa Guevara está suscrita directamente y a través del Consorcio COBIMET, incluyen, documentos, artículos de revistas y periódicos y otros recursos de información relacionados con los temas del curso. Al utilizarlas siga los siguientes pasos:

Para acceder desde cualquier lugar en la Universidad

- escriba la dirección <http://biblioteca.sagrado.edu/>,
- seleccione **Biblioteca Virtual** y aparecerá la página en donde podrá acceder a las bases de datos, por disciplina o en orden alfabético

Para acceder fuera de la Universidad

- escriba la dirección <http://biblioteca.sagrado.edu/>,
- seleccione **Biblioteca Virtual** y aparecerá la página en donde podrá acceder a las bases de datos, por disciplina o en orden alfabético.
- escriba el nombre del usuario y la contraseña (El nombre de usuario y la contraseña, los solicita personalmente en la Biblioteca)

Cualquier estudiante que necesite acomodo razonable deberá solicitarlo al Decano Asociado de Asuntos Estudiantiles.

Derechos reservados USC

Febrero 2011