

PRONTUARIO

TÍTULO:	Panorama de la economía del visitante
CODIFICACIÓN:	EXP 100
CRÉDITOS:	3 créditos 45 horas contacto 1 término

DESCRIPCIÓN

Este curso es un acercamiento al estudio de la economía del visitante. Se presenta un enfoque general del sector turístico a través de sus temas centrales. Se considera el turismo como sistema y actividad y se explora por qué se viaja, quiénes son los turistas, los productos y servicios que ofrece el turismo, cuál es el rol de los intermediarios, los espacios turísticos, la infraestructura del turismo, y sus impactos, retos y oportunidades. Se examina las organizaciones turísticas de relevancia mundial y analiza las fuentes estadísticas de la industria. Se emplea la relación entre los principios y conceptos con la parte práctica, prestando atención a las nuevas tendencias y al rol de la tecnología. Con ello, se interesa generar en el o la estudiante un conocimiento cabal del sector turístico y su funcionamiento para identificar nuevas oportunidades de desarrollo.

JUSTIFICACIÓN

En Puerto Rico y en el mundo, el turismo es un sector económico en constante crecimiento y diversificación. Así, desde los ámbitos tanto público como privado se generan constantes acciones en favor de su desarrollo. Por ello, es importante para quien desea dedicarse a la actividad turística obtener un conocimiento amplio del sector. De este modo, resulta oportuno un curso que promueva el estudio del turismo a través de un acercamiento académico estructurado. Una aproximación que le brinde al estudiante la comprensión de los elementos esenciales que componen la actividad turística, su funcionamiento, desarrollo e importancia.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- **Sentido ético y justicia social**
- **Comunicación**

OBJETIVOS

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Comprender los conceptos básicos del turismo.
2. Entender el perfil general de la demanda turística.
3. Conocer la composición de la oferta turística.
4. Identificar los componentes claves de la infraestructura turística.
5. Conocer los diferentes elementos que componen los servicios e intermediarios turísticos.
6. Entender la importancia de un desarrollo sostenible y planificado para mantener la competitividad de la industria turística a corto y largo plazo.
7. Entender las implicaciones económicas, sociales, culturales y ambientales que representa la actividad turística.
8. Tener conocimiento de las principales estadísticas del turismo y de las principales organizaciones turísticas a nivel mundial.
9. Reconocer la importancia y la distribución del turismo a nivel mundial.

CONTENIDO

- I. Introducción al turismo
 - A. Conceptos y definiciones básicas
 - B. Desarrollo del turismo a través del tiempo
 - C. Organizaciones turísticas
- II. La demanda turística
 - A. Motivación de la demanda turística
 - B. Comportamiento de los turistas
- III. La oferta turística
 - A. Recursos / atractivos
 - B. Transporte
 - C. Alojamiento y servicios relacionados
 - D. Intermediarios
- IV. Gestión del turismo
 - A. El sector público y el turismo
 - B. Planificación estratégica del turismo
 - C. Marketing turístico
 - D. El impacto del turismo o la búsqueda de un turismo sostenible

- V. El futuro del turismo
 - A. Tendencias
 - B. Tecnología e innovación y su

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Conferencias
- Discusión de publicaciones especializadas, artículos de periódicos y documentos oficiales
- Análisis de estudios de caso
- Trabajo en equipo
- Recursos electrónicos
- Presentaciones
- Proyecto de investigación en grupo

EVALUACIÓN

Presentaciones orales	10%
Trabajos parciales	40%
Composiciones	20%
Proyecto o examen (final)	<u>30%</u>
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

Budd, L. & Ison, S. (2016). *Air transport management: an international perspective*.

Routledge.

Bruce, P., & MC King, J. (2017). *Airline operations: a practical guide*. Routledge.

Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D & Wanhill, S. (2017). *Tourism: Principles and Practice*.

6th ed., Pearson Education.

Graham, A (2018). *Managing Airports: an international perspective*. (5th ed),

Routledge.

Gross, S. & and Klemmer, L. (2014). *Introduction to the tourism transport*. CABI.

Hayes, D., Ninemeier, J. & Miller, A. (2016). *Hotel Operations Management*. (3rd ed)., Pearson Education.

Jennings, G. (2011). *Tourism research*. (2nd ed). Wiley.

Page, Stephen (2015). *Tourism management*. (5th ed). Routledge.

Stabler, M., Papatheodorou, A & Sinclair, T. (2010). *The economics of tourism*. (1st), Routledge.

Vasudevan, V. (2017). *An introduction to the business of tourism*. SAGE Publications India.

Veal, A. J. (2011). *Research methods for leisure and tourism: a practical guide*. (4th ed), Prentice Hall.

Wood, R. (2017). *Hotel accommodation management*. Routledge.

RECURSOS ELECTRÓNICOS

Compañía de Turismo de Puerto Rico:
www.prtourism.com

Discover Puerto Rico:
www.discoverpuertorico.com

Foundation for Puerto Rico:
foundationforpuertorico.org

Global Sustainable Tourism Council:
www.gstcouncil.org

Organización Mundial del Turismo:
www2.unwto.org/es

World Travel & Tourism Council: www.wttc.org

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.