

PRONTUARIO

TÍTULO:	Métodos de investigación en Psicología I
CODIFICACIÓN:	PSI 423
PRERREQUISITOS:	CSO 203, PSI 201, PSI 202, PSI 360
CRÉDITOS:	3 créditos 45 horas contacto 1 término

DESCRIPCIÓN

El curso comienza con un recorrido histórico y filosófico de las bases de las formas cuantitativas de la investigación en las ciencias y con énfasis en la Psicología. Se presenta el proceso de diseño de una investigación incluyendo una mirada a las teorías que corresponden a los métodos causales y funcionales. Además se exploran diseños clásicos en la producción científico psicológica del conocimiento, esto incluye el experimento, diseños correlacionales y observacionales.

JUSTIFICACIÓN

Una dimensión fundamental que subyace a la diversidad de campos de la psicología es la producción de conocimiento. El curso Métodos de Investigación en Psicología I pretende que el estudiante conozca las formas clásicas de la investigación científico-psicológico. Se esbozarán los diseños experimentales y correlacionales utilizados en la psicología. También se ensayarán Las relaciones entre ética e investigación también se presentan como una dimensión fundamental del proceso investigativo.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- **Investigación y exploración**
- **Comunicación**

OBJETIVOS

Al finalizar el curso los estudiantes estarán capacitados para:

1. Comprender las dimensiones epistemológicas y metodológicas de la producción de conocimiento en psicología.
2. Conocer las bases de las investigaciones causales y funcionales.
3. Comprender los elementos básicos del proceso de investigación cuantitativa en psicológica.
4. Reconocer los diseños experimentales, cuasi-experimentales y observacionales.
5. Comprender la relación teoría-método en la investigación y su aplicación en las formas de investigación cuantitativas.
6. Diseñar en forma básica investigaciones cuantitativas en psicología.
7. Reconocer las dimensiones éticas del proceso de investigación.

CONTENIDO

- I. Bases Históricas y Filosóficas de la Ciencia y la Producción en Psicología
 - A. Bases filosóficas
 1. Recorrido histórico
 2. De la filosofía natural a la tecnociencia
 3. El positivismo, post-positivismo
 - B. La ciencia y la producción de explicaciones
 1. Ontología, epistemología y metodología
 2. Diferencia entre método y técnica
 3. La explicación científica
 4. Formas de explicación
 5. Niveles de explicación
 6. Explicaciones ideográficas y nomotéticas
- II. Procesos de las Investigaciones de Cuantitativas
 - A. Supuestos causales y funcionales
 - B. Elaboración de investigaciones cuantitativas
 1. Planteamiento del tema
 2. Planteamiento del problema
 3. Formulación de la hipótesis
 4. Variable independiente
 5. Variable dependiente
 6. Variables contaminadoras

- 7. Control
 - 8. Muestreo
 - 9. Asignación de sujetos
 - 10. Medición
 - 11. Escalas
 - 12. Validez
 - 13. Ventajas y limitaciones
 - C. La construcción de un marco teórico
 - D. Teorías causales-funcionales
 - E. Relación teoría-método
 - F. La medida estadística
 - G. Ética en la investigación cuantitativa
- III. Diseños Experimentales
- A. Proceso
 - 1. Formulación de tema y problema
 - 2. Variables
 - 3. Uso de post-prueba
 - 4. Uso de pre-prueba y post prueba
 - 5. Diferencias entre experimentos de laboratorio y experimentos de campo
 - B. Diseños experimentales
 - 1. Diseños de grupos aleatorios
 - 2. Diseño de grupos apareados
 - 3. Diseños contrabalanceados
- IV. Diseños Cuasi-Experimentales y Correlacionales
- A. Proceso
 - 1. Formulación del tema y problema
 - 2. Variables
 - 3. Hipótesis
 - 4. Muestreo en la investigación cuasi-experimental y correlacional
 - B. Diseños cuasi-experimentales
 - 1. Diseño de muestras cronológicas equivalentes
 - 2. Diseño de materiales equivalentes
 - 3. Diseño de series cronológicas múltiples
 - C. Diseños correlacionales
 - 1. Pretest retrospectivo
 - 2. Estudios en panel
- V. Diseños Observacionales

- A. Proceso
 - 1. Formulación del tema y problema
 - 2. Variables
 - 3. Hipótesis
 - 4. Muestreo Observacional
 - 5. Categorización
- B. Tipos de observación
 - 1. Observación no participante
 - 2. Observación participante
- C. Diseños Observacionales
 - 1. Observación exploratoria
 - 2. Observación descriptiva
 - 3. Observación con objetivos de interpretación
 - 4. Diseño observacional cercano al diseño experimental

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Conferencias
- Discusión y reflexión de material bibliográfico
- Trabajos en grupo
- Ejercicios de diseño y aplicación
- Presentaciones orales

EVALUACIÓN

2 exámenes parciales	50%
Proyecto bibliográfico	15%
Propuesta de investigación (experimental o funcional) [Evaluación final]	25%
Presentación de la propuesta	<u>10%</u>
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

Ander-Egg, E. (1995). *Técnicas de investigación social. 24ta edición*. Buenos Aires, Argentina: Lumen.

- Bachelard, G. (2004). *La formación del espíritu científico. Contribución a un psicoanálisis del conocimiento objetivo*. México D.F., México: Siglo XXI.
- Blanco, C. (2011). *Encuesta y estadística. Métodos de investigación cuantitativa en ciencias sociales y comunicación*. Córdoba, Argentina: Editorial Brujas.
- Bonfil Olivera, M. (2004). *La ciencia por gusto. Una invitación a la cultura científica*. México D.F., México: Paidós.
- Bunge, M. A. (1983). *Epistemology and methodology* (vols. I, II & III). Dordrecht, Holanda: D. Reidel Publishing Company.
- Campagna, M. C. (1998). Orden, progreso y objetividad científica. En E. Díaz (Ed.) *La ciencia y el imaginario social* (pp. 119-127). Buenos Aires, Argentina: Biblos.
- Campbell, D. T., & Stanley, J. C. (1978). *Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.
- Chalmers, A. F. (2001). *¿Qué es esa cosa llamada ciencia? Una valoración de la naturaleza y el estatuto de la ciencia y sus métodos*. México, D. F., México: Siglo XXI.
- Christensen, L. B. (1980) *Experimental methodology. 2da edición*. Boston, MA: Allyn and Bacon.
- Clark-Carter, D. (2004). *Quantitative psychological research. A student's handbook*. New York, NY: Psychology Press.
- Comte, A. (2004). *Curso de filosofía positiva*. Buenos Aires, Argentina: Andrómeda.
- Cook, T. D., & Shadish, W. R. (1994). Social experiments: Some developments over the past fifteen years. *Annual Review of Psychology*, 45, pp. 545-580.

- Dear, P. (2006). *The intelligibility of nature. How science makes sense of the world.*
Chicago, IL: University of Chicago Press.
- Delice, A. (2010). The sampling issues in quantitative research. *Educational Sciences: Theory and Practice*, 10(4), 2001-2018.
- Díaz, E. (Ed.) (2000). *La posciencia. El conocimiento científico en las postrimerías de la modernidad.* Buenos Aires, Argentina: Biblos.
- Drew, C. J., & Hardman, M. L. (1985). *Designing and conducting behavioral research.*
Elmsford, NY: Pergamon
- Eysenck, H. J. (1987). *Psicología: Hechos y palabrería.* Madrid, España: Alianza Editorial.
- Farrelly, P. (2012). Selecting a research method and designing the study. *British Journal of School Nursing*, 7(10), 508-5011.
- García, M., & Alvarado, J. (2000). *Métodos de investigación científica en psicología: Experimental, selectivo, observacional.* Barcelona, España: E.U.B.
- Garfinkel, A. (1981). *Forms of explanation. Rethinking the questions in social theory.*
New Haven: CT: Yale University Press.
- Harris, P. (2008). *Designing and reporting experiments in psychology. 3ra edición.* New York, NY: Open University Press.
- Henerson, M. E., Morris, L. L., & Fitz-Gibbon, C. T. (1978). *How to measure attitudes.*
Los Angeles, CL: Sage
- Hernandez Sampieri, R. *Et al* (1998). *Metodología de la investigación.* México, D. F., México: McGraw Hill.

- Inda, A. D., & Real, G. M. (2013). Proceso de medición en las actividades de investigación. *Global Conference on Business & Finance Proceedings*, 8(1), 1368-1379.
- Kuhn, T. (1996). *The structure of scientific revolutions*. 3ra edición. Chicago, IL: University of Chicago Press.
- Lewin, K. (1978). *La teoría del campo en la ciencia social*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Losada, J. L., & López-Feal, R. (2003). *Métodos de investigación en ciencias humanas y sociales*. Madrid, España: Thomson.
- Martínez, S. F., & Suárez, E. (1996). La evolución de técnicas y fenómenos: Hacia una explicación de la “confección” del mundo. *Crítica. Revista Hispanoamericana de Filosofía*, 28(82), 25-66.
- Milgram, S. (1992). *The individual in a social world. Essays and experiments*. New York, NY: McGraw-Hill.
- Morus, I. R. (2005). *When physics became king*. Chicago, IL: University of Chicago Press.
- Pind, J. L. (2009). A tale of two psychologies: The Høffding-Lehmann Controversy and the establishment of experimental psychology at the University of Copenhagen. *Journal of the History of the Behavioral Sciences*, 45(1), 34-55.
- Popper, K. (2004). *The logic of scientific discovery*. New York, NY: Routledge.
- Robinson, P. W. (1976). *Fundamentals of experimental psychology. A comparative approach*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Sádaba, J. (2000). La necesidad bioética. *Perspectivas Bioéticas*, 5(9), 40-53.

Shaughnessy, J. J., Zechmeister, E. B., & Zechmeister, J. S. (2012). *Research methods in psychology*. 9na edición. New York, NY: McGraw-Hill.

Tharp, R. G., & Wetzel, R. J. (1969). *Behavior modification in the natural environment*. New York, NY: Academic Press.

Thurstone, L. L. (1928). Attitudes can be measured. *The American Journal of Sociology*, 33(4), 529-554.

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.