

SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

Programa Combinado **Bachillerato en Artes de la Comunicación Estratégica y Maestría en Relaciones Públicas y Comunicación Integrada**

Clasificación: CRPE

Requisitos generales (RG)	39
Requisitos institucionales (RI)	24
Requisitos de concentración (RC)	33
Exploración (EX)	24
Requisitos de especialidad (RE):	15
Electivas libres (EL)	3
TOTAL DE CRÉDITOS:	138

PLAN DE ESTUDIOS

Grado combinado en bachillerato en Artes de la Comunicación en Comunicación Estratégica y maestría en Artes en Relaciones Públicas y Comunicación Integrada

PRIMER AÑO

Clave	Cursos	Sem. 1	Sem. 2	Prerrequisitos	Correquisitos	Comentarios
RG	GCM 101 – EL texto en la cultura contemporanea	3			GCM 101L	
RG	GIE 101 – Organizaciones, trabajo y postrabajo	3				
RI	LID 101 – Liderazgo de si	3				
RC	CES 110 – Comunicacion estrategica	3				
EX	Exploración	3				
RG	GCM 102 – Perceptions and Notions of Reality		3		GCM 102 A o GCM 102 B	Ver nota
RG	GCC 101 – Desarrollo y ecos del origen de la humanidad		3			
RI	EMP 113 – Proyecto de emprendimiento: fase de ideacion		3			
RC	CES 111 – Redaccion estrategica aplicada		3	CES 110		
EX	Exploracion		3			
TOTAL DE REQUISITOS AÑO 1		30	15	15		

SEGUNDO AÑO

Clave	Cursos	Sem. 1	Sem. 2	Prerrequisitos	Correquisitos	Comentarios
RG	GCM 201 – The Power of Arguments	3		GCM 102	GCM 201 A o GCM 201 B	
RG	GIV 201 – Tecnologías de información y comunicación (TIC) para la investigación en la época de la posverdad	3				
RG	GCC 201 – Construccion de una sociedad ideal	3		GCC 101		
RC	CES 220 – El proceso creativo	3		CES 111		
EX	Exploracion	3				
RG	GCC 202 – Retos de la sociedad contemporanea		3	GCC 201		
RI	EMP 213 – Proyecto de emprendimiento: fase de validacion		3	EMP 113		
RC	CES 221 – Branding estratégico		3	CES 220		
EX	Exploracion		3			
EX	Exploración		3			
TOTAL DE REQUISITOS AÑO 2		30	15	15		

TERCER AÑO

Clave	Cursos	Sem. 1	Sem. 2	Prerrequisitos	Correquisitos	Comentarios
RG	GIV 301 – Diseno y metodologias de investigacion	3		GIV 201		
RG	GSE 301 – Etica y retos políticos para la justicia social y la paz	3				
RI	EMP 311 – Proyecto de emprendimiento: fase de desarrollo I	3		EMP 213		
RC	CES 310 – Estrategias de medios digitales	3		CES 221		
EX	Exploración	3				
RG	GSE 302 – Conciencia ecológica, inclusión y derechos humanos		3	GSE 301		
RG	GIV 302 – Manejo de datos		3	GIV 301		
RI	LID 301 – Liderazgo de si II		1	LID 301 y 60 crs o más		
RI	EMP 312 – Proyecto de emprendimiento: fase de desarrollo II		3	EMP 311		
RC	CES 311 – Creacion, curacion y diseminacion de contenido		3	CES 310		
EX	Exploracion		3			
TOTAL DE REQUISITOS AÑO 3		31	15	16		

CUARTO AÑO

Clave	Cursos	Sem. 1	Sem. 2	Prerrequisitos	Correquisitos	Comentarios
RG	TEO 411 – Comunidad, solidaridad, justicia y paz	3		GSE 302		
RI	LID 401 – Liderazgo de si III	2		LID 301 y 90 crs o mas		
RI	EMP 411 – Proyecto de emprendimiento: fase de ejecucion I	3		EMP 312		
RC	CES 410 – Estándares regulatorios de la comunicación estratégica	3		CES 311		
RC	CES 412 – Analíticas de medios y audiencias	3				
RC	CES 411 – Gestion de la comunicacion estrategica		3	CES 410		
RI	EMP 413C – Proyecto de emprendimiento: fase ejecucion II		3	EMP 411		
RC	RPI 510 – Redacción estratégica avanzada para las relaciones públicas		3	CES 410, CES 411, CES 412		
RC	RPI 515 – Nuevas tendencias en la comunicación estratégica integrada		3	CES 410, CES 411, CES 412		
EX	Exploración		3			
TOTAL DE REQUISITOS AÑO 4		29	14	15		

QUINTO AÑO							
Clave	Cursos	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Prerrequisitos	Correquisitos	Comentarios
RE	RPI 725 – Comunicación integrada en manejo de asuntos, crisis y reputación	3			RPI 510, RPI 515		Estudiantes de este programa deben aprobar RPI-510 y RPI 515 para matricular este curso.
RE	RPI 703 – Relaciones Publicas Corporativas	3			RPI 510, RPI 515		
RE	RPI 710 – Estrategias de contenido y marca (branding)		3		RPI 725		
RE	RPI 704 – Relaciones Públicas en el Gobierno y el Tercer Sector		3		RPI 510, RPI 515		
EL	RPI XXX – Electiva de especialidad			3	RPI 725		Ver menú de electivas de especialidad
RE	RPI 740 – Plan de relaciones públicas y comunicación integrada			3	RPI 710		Estudiantes de este programa deben aprobar RPI-710 para matricular este curso.
TOTAL DE REQUISITOS AÑO 5		18	6	6	6		

REQUISITOS GENERALES (RG)

Los requisitos generales de Sagrado se identifican bajo el nombre de Destrezas del Siglo XXI. Este componente consta de trece seminarios interdisciplinarios de tres créditos cada uno. Los seminarios se organizan en cinco secuencias que se corresponden con las competencias institucionales: cuestionamiento crítico, sentido ético y justicia social, investigación y exploración, innovación y emprendimiento y comunicación.

REQUISITOS DE CURSOS GCM

Los cursos GCM 101, GCM 102 y GCM 201 conllevan un correquisito de 15 horas de laboratorio, que se completan semanalmente en el Laboratorio de Idiomas. La participación en las sesiones de laboratorio tiene un valor del 25% de la nota final de estos cursos. Se utilizan las puntuaciones de la Prueba de Aptitud Académica (PAA) o College Board (CEEB) para determinar el nivel de laboratorio correspondiente.

El curso GCM 102 – Perceptions and Notions of reality tiene como prerrequisito haber obtenido una puntuación de 475 o más en la sección de inglés del College Board. El estudiante que haya obtenido una puntuación inferior a esta tiene que completar el prerrequisito GCM 100L – Introduction to English Communication y su laboratorio GCM 100L. Se proveerá también la alternativa de tomar un examen de reto o English Proficiency Placement Test del Laboratorio de Idiomas de Sagrado.

REQUISITOS INSTITUCIONALES (RI)

Los requisitos institucionales de Sagrado son el componente de Liderazgo de sí y el componente de Emprendimiento. El componente de Liderazgo de sí consta de seis créditos y consiste en una experiencia transversal de acompañamiento para el o la estudiante que combinará elementos académicos, profesionales y personales. Por su parte, el componente de Emprendimiento consta de veintiún créditos que se distribuyen durante todo el plan de estudio en las fases de ideación, validación, desarrollo y ejecución de un proyecto específico.

REQUISITOS DE CONCENTRACIÓN (RC)

Los requisitos de concentración varían en número y secuencia según el programa académico seleccionado por el o la estudiante.

Los estudiantes que inicien sus estudios en los programas de Comunicación Estratégica, Comunicación Interdisciplinaria, Periodismo, Producción Audiovisual y Cine, y Estudios Internacionales y Comunicación Global tendrán que cumplir con el prerrequisito de haber obtenido 400 puntos o más en el área de Lectura y Redacción en la prueba de admisión universitaria (PAA) que administra el College Board de Puerto Rico, para matricular los cursos de concentración. Los estudiantes con 399 puntos o menos deberán tomar el curso remedial CMU-090 *Lenguaje para la comunicación efectiva* antes de comenzar los cursos de concentración.

EXPLORACIÓN (EX)

Según la cantidad de créditos disponibles, el componente de Exploración ofrece la opción de tomar una segunda concentración, por una concentración menor o por explorar distintos cursos de interés.

REQUISITOS DE ESPECIALIDAD (RE)

Los requisitos de especialidad varían en número y secuencia según el programa académico seleccionado por el o la estudiante.

NOTAS ACLARATORIAS

- 1. Las asignaturas deberán aprobarse en el orden que aparecen en el plan de estudios, salvo que otra secuencia sea aprobada por una de las siguientes oficinas: dirección de la unidad académica, consejería o mentoría.
- 2. El plazo normal para que el estudiantado regular complete el programa de estudios combinados es de cinco (5) años. Los primeros cuatro (4) años de forma semestral y el quinto año en forma trimestral.
- 3. Los estudiantes que interrumpan sus estudios por un término académico y sean readmitidos, se regirán por el currículo vigente a la fecha de readmisión. De no haberse obtenido el grado, la vigencia de los cursos será la estipulada en el catálogo académico vigente.
- 4. Al estudiantado se les requerirá una calificación mínima de **C (70%)** para aprobar todos los cursos codificados entre 100 y 400 y una calificación mínima de **B (80%)** para aprobar todos los cursos codificados entre 500 y 700.
- 5. **Para comenzar a tomar los cursos de nivel 600 en adelante, el estudiante debe aprobar todos los cursos 100 al 500.**
- 6. En los programas que requieran proyectos, el estudiante tendrá hasta un año académico consecutivo para completarlo. El estudiante recibirá una calificación final de Aprobado (P) o de No Aprobado (NP), según corresponda. De fracasar en el proyecto, no completará los requisitos conducentes al grado.
- 7. Las **electivas de especialidad (EL)** se programan de forma itinerante cada trimestre a juicio y discreción de la unidad académica.

MENÚ DE ELECTIVAS DE LA ESPECIALIDAD (EL)

RPI 750 - Prácticum

Experiencia profesional de trabajo supervisado bajo la mentoría de un facultativo de Comunicación. El prácticum es una experiencia de aprendizaje profesional que le permite al estudiante utilizar los conceptos teóricos y prácticos aprendidos en sus cursos dentro de un contexto laboral de 180 horas en un trimestre, un informe final y un portafolio electrónico. La organización anfitriona debe ser aprobada de antemano por el profesor mentor y no debe ser el lugar de empleo del estudiante. El supervisor en el área laboral debe ser un directivo del área de Comunicación, Relaciones Públicas o ramas afines. Tanto el supervisor inmediato en la organización como el profesor mentor evalúan el progreso del estudiante. El estudiante que opte por este curso electivo debe ser capaz de comprometer entre 15 y 20 horas semanales para un total de 180 horas laborables y completar el prácticum en un trimestre.

RPI 788 - Experiencia Internacional en Relaciones Públicas y Comunicación Integrada

La experiencia internacional promueve el desarrollo de un proyecto individual en relaciones públicas y comunicación integrada. El estudiante participa de un viaje académico y cultural. Durante el viaje, el estudiante obtiene una experiencia de inmersión académica, profesional, empresarial, social y cultural mediante conferencias, visitas a empresas y lugares icónicos, entre otras actividades. Esto le permite ampliar la perspectiva disciplinaria e integrarla a un documento final con enfoque en las relaciones públicas y la comunicación integrada internacional o global. Para participar de esta experiencia es obligatorio asistir a las actividades coordinadas antes y luego del viaje; estas reuniones se llevarán a cabo en la modalidad a distancia.

