

UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN
DECANATO ASOCIADO DE ESTUDIOS GRADUADOS

PRONTUARIO

TÍTULO:	Seminario de política empresarial
CODIFICACIÓN:	ADM 791
PRERREQUISITOS:	ECO 612 y FIN 721
CRÉDITOS:	Dos (2) créditos, dos horas semanales, una sesión

DESCRIPCIÓN:

Estudio de las nuevas tendencias en el área de Administración de Empresas. Énfasis en la aplicación de los conceptos gerenciales desde una perspectiva interdisciplinaria e intradisciplinaria. Discusión y análisis de la importancia de utilizar la investigación como método para la resolución de problemas y el análisis de los nuevos retos y oportunidades a la luz de una gerencia de cambio efectiva. Se presentan aspectos socioeconómicos, culturales, éticos y legales que impactan las organizaciones.

JUSTIFICACIÓN:

La organización requiere del establecimiento de políticas, reglamentos y procedimientos vanguardistas que mantengan su competitividad. El uso de la gerencia investigativa como herramienta administrativa le ayudará al estudiante a enfrentar los nuevos retos que como futuro gerente de una organización tendrá que manejar en la búsqueda de resolución de problemas o conflictos.

Este curso le provee al estudiante las herramientas necesarias para convertirse en un gestor de cambios organizacionales según lo exigen las tendencias de los mercados a nivel local y global.

OBJETIVOS:

Al finalizar el seminario, el estudiante podrá:

1. Aplicar las técnicas más efectivas en la investigación de temas concernientes al desarrollo de políticas gerenciales en el desarrollo de nuevas estrategias de negocio.
2. Identificar retos y oportunidades de negocios a la luz de las investigaciones y tendencias estudiadas.

3. Valorar el factor humano y ético en el establecimiento de las políticas, reglamentos y procedimientos organizacionales.
4. Aplicar la gerencia científica para el estudio de los cambios socioeconómicos, culturales, tecnológicos y legales que afectan la firma y su competitividad.
5. Aplicar nuevos enfoques gerenciales a raíz de cambios organizacionales.

CONTENIDO:

- I. Nueva visión gerencial
 - A. Perspectiva de negocios emprendedores
 - B. Estructura organizacional y el proceso de reingeniería
 - C. Aspectos fundamentales de los procesos gerenciales
- II. La tecnología y su impacto en las organizaciones
 - A. Internet
 - B. Globalización y el impacto de los negocios emprendedores
 - C. Interacción entre el factor humano y la tecnología
 - D. Aspectos éticos, culturales y legales
- III. Nuevas tendencia y concepto
 - A. Gerencia de cambio
 - B. Aspectos sociales, éticos y legales
 - C. Análisis de capital humano, financiero y económico
 - D. Estrategias de mercadeo
- IV. Técnicas de investigación
 - A. Revisión de literatura y marco teórico
 - B. Población y muestra
 - C. Análisis estadístico
 - D. Presentación de resultados
 - E. Conclusión y recomendaciones

ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES:

Discusión oral y escrita de lecturas asignadas, conferenciantes invitados y conferencias por el profesor. Trabajo en equipo. Además el estudiante hará una presentación oral y escrita del trabajo de investigación final. Este curso se ofrece parcialmente a distancia.

EVALUACIÓN:

Informes escritos individuales	40%
Presentaciones orales y trabajos de informe escritos (trabajo grupal)	30%
Proyecto final (trabajo grupal)	<u>30%</u>
Total	100%

RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS:

Creswell, J. W. (2003). **Research Desing qualitative, and mixed methods approaches**. SAGE. 2nd. Edition. Thousand Oks.

Gummesson, E. (1991). **Qualitative in Management Research**. SAGE. Newbury Park.

Hammer, M. & Champy J. (1995). **Reingeniería**. Editorial Norma. Impreso en Colombia.

Hisrich, R.D., McDougall, P.P. & Oriatt, B.M. (1999) **Cases In International Entrepreneurship**. McGraw Hill, New York.

Hisrich, R. D & Petero, M.P. (1999). **Entrepreneurship**. McGraw Hill, 4th Edition. New York.

Lundin, S. Paul, H., Christensen, J. & Strand P. (2000). **Fish! La eficiencia de un equipo en su capacidad de motivación**. Empresa Activa. Impreso en España.

Lundin, S. Paul, H., Christensen, J. & Strand P. (2002). **Historias de Fish! La evolución de un equipo radical en sus capacidad de acumular experiencias**. Empresa Activa. Impreso en España.

Stevenson, H. H., Robert, M. & Grousheck, H. I. (1999) **Business Venture and the Entrepreneurship**. McGraw Hill, 5th Edition. New York,

Stiglitz, J. E. (2002). **El malestar en la globalización**. Taurus. Impreso en España.

Timomous, J. A. (1999) **New Venture Creation**. McGraw Hill. 5th Edition. New York

Otros recursos bibliográficos:

Revistas profesionales disponibles

Academy of Management Executive

Academy of Management Review

American Business Review

Bench marking for Quality Management and Technology

Business strategy Review

Harvard Business Review

Journal of Business

Journal of Management

Journal of the Academy of Management

Management Decision

Strategic Management Journal

Cualquier estudiante que necesite acomodo razonable deberá solicitarlo al Decano Asociado de Asuntos Estudiantiles.

Derechos reservados USC

abril 2005