

SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

GUÍA GENERAL

**BACHILLERATO EN ARTES EN
ESTUDIOS MULTIDISCIPLINARIOS (BMST)**

Revisado en marzo de 2023

A. DEFINICIÓN DEL PROGRAMA

El Bachillerato en Artes en Estudios Multidisciplinarios es un programa universitario único en Puerto Rico que desarrolla a profesionales con una formación multidisciplinaria, tanto en el aspecto técnico como en áreas académicas complementarias.

Se capacita al estudiantado con el conocimiento esencial en las áreas de su preferencia y la aplicación práctica de estas a la vida personal y profesional. Así les brinda la oportunidad de interrelacionar y cruzar fronteras entre las disciplinas en un mundo de cambios rápidos y continuos y lo prepara para proseguir estudios graduados.

La distribución de créditos del Bachillerato en Artes en Estudios Multidisciplinarios es:

Requisitos Generales (RG)	39
Requisitos Institucionales (RI)	24
Requisitos de Concentración (RC)	36
Exploración (EX)	<u>21</u>
TOTAL	120

B. COCREACIÓN DEL CURRÍCULO

1. Cada estudiante diseña su propio currículo mediante un ejercicio de cocreación junto al asesor del programa.
2. Con su asesor de programa, el estudiante selecciona dos (2) áreas de interés dentro de las concentraciones que ofrece Sagrado establecido en el Catálogo Subgraduado. (Ver Sección F de estas Guías)
3. El estudiante declara en la Oficina de Registro las áreas de interés que ha seleccionado para completar sus requisitos de concentración. En este proceso tiene el apoyo de su asesor académico.

C. PRERREQUISITOS Y TRANSCRIPCIÓN DE CRÉDITOS

1. El estudiante es responsable de completar los prerrequisitos correspondientes a los cursos que seleccione.
2. Tras completar los requisitos del grado, los cursos de las áreas de interés aparecerán en la transcripción de créditos, pero no serán reconocidas como

concentraciones menores.

D. CRÉDITOS DE EXPLORACIÓN Y SUSTITUCIÓN DE CURSOS

1. El estudiante del BMST puede utilizar los 21 créditos de Exploración para profundizar en sus dos áreas de interés o declarar una concentración menor que sea distinta a las áreas de interés seleccionadas.
2. En caso de que un curso coincida entre las áreas de interés declaradas corresponde una sustitución de curso. Este trámite se hace a través del asesor académico con el apoyo de Gestión Académica.

E. SEGUIMIENTO Y APOYO

1. Al momento de ser admitido en el BMST, el estudiante tendrá una cita inicial con el asesor de programa para diseñar su currículum. También tiene el apoyo de su asesor académico.
2. El estudiante se reunirá al menos una vez al semestre con el asesor de programa para dialogar sobre su progreso académico. En estas intervenciones se trabajará con:
 - a. Integración de cursos de áreas de interés seleccionadas
 - b. Consejería especializada con Facultad de las áreas de interés seleccionadas
 - c. Exploración del avance del Proyecto de Emprendimiento del estudiante
 - d. Identificación de talleres complementarios de interés para el estudiante: investigación, voluntariado, tecnologías de comunicación, etc.
 - e. Evaluación del progreso académico del estudiante

F. ÁREAS DE INTERÉS

Departamento de Administración de Empresas

Desarrollo Sostenible			
Código	Nombre del curso	créditos	Prerrequisito
DES 110	Desarrollo sostenible y Agenda 2030	2	
DES 111	Pilares del desarrollo sostenible	4	DES 110

Desarrollo Sostenible			
Código	Nombre del curso	créditos	Prerrequisito
DES 213	Dimensiones medioambientales del desarrollo sostenible	2	DES 111
DES 214	Desarrollo social	2	DES 111
DES 215	Desarrollo económico	2	DES 111
DES 216	Cultura y desarrollo sostenible	2	DES 111
DES 317	Planificación y monitoreo de indicadores	2	
DES 318	Evaluación de proyectos	2	DES 111
Total 18 créditos			

Contabilidad			
Código	Nombre del curso	créditos	Prerrequisito
CON 120	Contabilidad para gerentes	4	
CON 220	Principios de contabilidad I	3	
CON 221	Principios de contabilidad II	3	CON 220
CON 310	Contabilidad intermedia	3	CON 221
CON 320	Contabilidad de costos	3	CON 221
CON 405	Contabilidad avanzada	3	CON 310
Total 19 créditos			

Desarrollo Empresarial			
Código	Nombre del curso	créditos	Prerrequisito
ADM 105	De la macroeconomía a la marca personal	3	
CON 120	Contabilidad para gerentes	4	
GME 101	Principios de mercadeo	3	
ADM 300	Experiencia gerencial	6	ADM 105
ADM 475	Innovación y crecimiento de la empresa	3	
Total 19 créditos			

Gestión de Negocios			
Código	Nombre del curso	créditos	Prerrequisito
ADM 102	Dinámica de las organizaciones	3	
GME 101	Principios de mercadeo	3	
CON 120	Contabilidad para gerentes	4	
ADM 201	Derecho mercantil	3	
FIN 305	Finanza mercantil	3	CON 120
ECO 310	Temas económicos contemporáneos	3	ADM 102 y CON 120
Total 19 créditos			

Mercadeo			
Código	Nombre del curso	créditos	Prerrequisito
GME 101	Principios de mercadeo	3	
GME 202	Conducta del consumidor	3	GME 101
GME 400	Mercadeo estratégico	3	GME 202
GME 410	Mercadeo y exportación de servicios	3	GME 202
GME 312	Investigación de mercadeo	3	MCO 251
GME 411	Marketing Analytics	3	GME 400
Total 18 créditos			

Escuela de Salud y Ciencias

Biología				
Código	Nombre del curso	créditos	Prerrequisito	Correquisito
BIO 111	Biología general I	4		BIO 11L
BIO 112	Biología general II	4	BIO 111	BIOL 112 L
BIO 223	Genética	4	BIO 112	BIO 223L
BIO 323	Biología del Desarrollo	4	BIO 112	BIO 323L
BIO 302	Ecología	4	BIO 112	BIO 302L
Total 20 créditos				

Ciencias Biomédicas				
Código	Nombre del curso	créditos	Prerrequisito	Correquisito
BIO 111	Biología general I	4		BIO 111L
BIO 112	Biología general II	4	BIO 111	BIOL 112L
QUI 101	Química general I	4		QUI 101L
QUI 102	Química general II	4	QUI 101	QUI 102L
FIS 203	Física general I	4	MAT 201	FIS 203L
Total 20 créditos				

Ciencias del Ejercicio y Promoción de la Salud				
Código	Nombre del curso	créditos	Prerrequisito	Correquisito
CFI 101	Aspectos sociales y psicológicos de la actividad	3		
CFI 201	Desarrollo perceptual motriz	3		
CFI 203	Fisiología del ejercicio I	3	BIO 102	
CFI 204	Fisiología del ejercicio II	3	CFI 203	
CFI 301	Acondicionamiento cardiorrespiratorio	3	CFI 204	
CFI 401	Metodología del entrenamiento	3	CFI 204	
Total 18 créditos				

Psicología				
Código	Nombre del curso	créditos	Prerrequisito	Correquisito
PSI 201	Psicología general	3		
PSI 209	Psicología del desarrollo Humano	3		
PSI 205	Psicología social	3	PSI 201	
PSI 303	Teorías de la personalidad	3	PSI 209	
PSI 321	Psicología fisiológica	3	PSI 209	
PSI 413	Medición	3	PSI 302	
Total 18 créditos				

Química				
Código	Nombre del curso	créditos	Prerrequisito	Correquisito
QUI 101	Química general I	4		QUI 101L
QUI 102	Química general II	4	QUI 101	QUI 102L
QUI 205	Química analítica: análisis cuantitativo	4	QUI 102	QUI 205L
QUI 301	Química orgánica I	4	QUI 102	QUI 301L
QUI 302	Química orgánica II	4	QUI 301	QUI 302L
Total 20 créditos				

Escuela de Comunicación Ferré Rangel

Comunicación Estratégica			
Código	Nombre del curso	créditos	Prerrequisito
CES110	Comunicaciones estratégicas	3	
CES 111	Redacción estratégica aplicada	3	CES 110
CES 220	El proceso creativo	3	CES 111
CES 221	<i>Branding</i> estratégico	3	CES 220
CES 310	Estrategias de medios digitales	3	CES 221
CES 311	Creación, curación y diseminación de contenido	3	CES 310
Total 18 créditos			

Comunicación Interdisciplinaria			
Código	Nombre del curso	créditos	Prerrequisito
CMU 101	Introducción a los medios de comunicación masiva	3	
CMU 110	Convergencia mediática, comunicación y cultura	3	CMU 101
CMU 240	Redacción para los medios y narrativas multimediales	3	CMU 110

Comunicación Interdisciplinaria			
Código	Nombre del curso	créditos	Prerrequisito
PER 113	Prensa: ley y ética	3	CMU 110
CMU 314	Comunicación persuasiva	3	CMU 240
CMU 232	Gerencia y autogestión de proyectos de comunicación	3	CMU 240
Total 18 créditos			

Estudios Internacionales y Comunicación Global			
Código	Nombre del curso	créditos	Prerrequisito
EIN 110	Introducción y teorías de las relaciones internacionales y la globalización	3	
EIN 205	Introducción y teoría de la comunicación global	3	
EIN 215	Economía y política global	3	EIN 110 y EIN 205
EIN 300	Políticas públicas y tecnologías de información	3	EIN 210
EIN 305	Cultura y comunicación internacional	3	EIN 205
EIN 409	Diplomacia en ciencia, tecnología y comunicaciones	3	
Total 18 créditos			

Periodismo			
Código	Nombre del curso	créditos	Prerrequisito
PER 110	Reportar desde Puerto Rico	3	
PER 111	Reportando en palabras	3	PER 110
PER 113	Prensa: Ley y Ética	3	PER 111
PER 210	Multimedia	3	PER 113
PER 220	Periodismo de datos	3	PER 210
PER 310	Periodismo móvil y redes sociales	3	PER 210
Total 18 créditos			

Producción Audiovisual y Cine			
Código	Nombre del curso	créditos	Prerrequisito
PAV 110	Influencias narrativas	3	
PAV 112	El arte de contar historias	3	PAV 110
PAV 220	Composición y narrativa visual	4	PAV 112
PAV 221	Sonido para producción audiovisual	4	PAV 220
PAV 320	Arte y técnica de la edición	3	PAV 220
PAV 421	Cultura visual contemporánea	3	
Total 20 créditos			

Escuela de Artes, Diseño e Industrias Creativas

Animación, Visualización e Interactividad 3D			
Código	Nombre del curso	créditos	Prerrequisito
ADT 101	Edición de Imagen Digital	3	
ADT 201	Modelado y Animación 3D	3	ADT 101
ADT 210	Previsualización y animática	4	
ADT 220	Diseño y modelado de personajes	3	ADT 201 y ADT 210
ADT 310	Iluminación y texturizado	3	ADT 201 y ADT 210
ADT 425	Efectos visuales y composición	3	ADT 220 y ADT 310
Total 19 créditos			

Artes Visuales			
Código	Nombre del curso	créditos	Prerrequisito
ART 111	Teoría e historia del arte	3	
ART 116	Lenguaje y pensamiento visual	3	
ART 125	Fundamentos del dibujo	3	
ART 215	Creación bidimensional	3	ART 116 y ART 125
ART 220	Medios digitales	3	ART 116 y ART 125
ART 230	Creación tridimensional	3	ART 215
Total 18 créditos			

Danza (se requiere audición)			
Código	Nombre del curso	créditos	Prerrequisito
DAN 101	Técnica clásica: nivel básico I	2	
DAN 103	Técnica contemporánea: nivel básico I	2	
DAN 102	Técnica clásica: nivel básico II	2	DAN 101
DAN 104	Técnica contemporánea: nivel básico II	2	DAN 103
DAN 111	Laboratorio de improvisación	1	
DAN 205	Danza: pasado, presente, futuro	3	
DAN 207	Análisis de movimiento	3	
DAN 201 -o- DAN 203	Técnica clásica: nivel intermedio I -o- Técnica contemporánea: nivel intermedio I	3	DAN 102 -o- DAN 104
Total 18 créditos			

Diseño Gráfico			
Código	Nombre del curso	créditos	Prerrequisito
DIS 110	Principios del diseño	3	
GRA 205	Diseño tipográfico computadorizado	3	
GRA 305	Diseño interactivo	3	DIS 110
GRA 310	Diseño de ilustración computarizada	3	DIS 110
GRA 315	Diseño gráfico para la gestión de medios audiovisuales	3	DIS 110
GRA 410	Taller de Diseño gráfico: visualización de Ideas	3	GRA 315
Total 18 créditos			

Diseño Industrial			
Código	Nombre del curso	créditos	Prerrequisito
DIS 110	Principios del diseño	3	
IND 105	Modelado tridimensional	3	ART 125
IND 205	Materiales y procesos I	3	DIS 110
IND 210	Taller de diseño industrial I	3	IND 105
IND 220	Taller de diseño industrial II	3	IND 210
IND 305	Materiales y Procesos II	3	IND 205
Total 18 créditos			

Diseño de Moda			
Código	Nombre del curso	créditos	Prerrequisito
MOD 105	Introducción y Fundamentos del Sistema de la Moda	3	
DIS 110	Principios del diseño	3	
MOD 205	Taller de Diseño de Modas I	3	MOD 105
MOD 220	Taller de Diseño de Modas II	3	MOD 205
MOD 315	Taller de Diseño de Modas III	3	MOD 320
MOD 410	Taller de diseño de moda IV	4	
Total 19 créditos			

Escritura Creativa			
Código	Nombre del curso	créditos	Prerrequisito
ECT 105	Introducción a la Literatura	3	
ECT 115	Taller de Narrativa: El Cuento	3	
ECT 210	Taller de Narrativa: La Novela	3	
ECT 220	Taller de Narrativa: No Ficción	3	
ECT 300	Música e Imagen: Taller de Poesía	3	
ECT 320	Taller de narrativas digitales	3	

Escritura Creativa			
Código	Nombre del curso	créditos	Prerrequisito
Total 18 créditos			

Fotografía				
Código	Nombre del curso	créditos	Prerrequisito	Comentario
FOT 110	Pasado y presente de la imagen	3		
FOT 115	Negativo, impresión y su aplicación digital	3		Se requiere cámara réflex 35mm con sistema de medición manual
FOT 210	Lenguaje digital	3	FOT 115	Se requiere cámara digital (DSLR o <i>Mirrorless</i>) con sistema de medición manual de 16 megapíxeles o más
FOT 215	Iluminación para la imagen fija	3	FOT 210	
FOT 320	Retrato creativo	3	FOT 210	
FOT 315	Documentalismo contemporáneo	3	FOT 215	
Total 18 créditos				

Música (se requiere audición)				
Código	Nombre del curso	créditos	Prerrequisito	Correquisito
MUS 105	Foro de performance I	1		MUS105A, B, C, G, M, S, P, V
MUS 110	Foro de performance II	1	MUS 105	MUS110A, B, C, G, M, S, P, V
MUS 131	Rudimentos de la música	3		
MUS 210	Foro de performance III	2	MUS110	MUS 210A, B, C, G, M, S, P, V
MUS 243	Foro de performance IV	2	MUS 210	MUS 243 A, B, C, G, M, S, P, V
MUS 231	Fundamentos de la música I	3	MUS 131	
MUS 241	Teoría y análisis musical I	3	MUS 131	
MUS 251	Historia de la música de la Antigüedad al Barroco	3		
Total 18 créditos				

Negocio del arte y entretenimiento			
Código	Nombre del curso	créditos	Prerrequisito
ENT 105	El negocio de las artes y el entretenimiento	3	
ENT 210	Aspectos públicos, legales y éticos en las artes y el entretenimiento	3	
ENT 205	Gerencia de empresas de arte y entretenimiento	3	ENT 105
EXP 315	Producción de eventos	4	
ENT 305	Representación de talentos	3	ENT 105
ENT 405	Modelos de negocio y mercadeo digital en las artes y el entretenimiento	3	
Total 19 créditos			

Teatro			
Código	Nombre del curso	créditos	Prerrequisito
TEA 111	Actuación I	3	
TEA 112	Actuación II	3	TEA 111
TEA 225	Dicción teatral	3	
TEA 250	Expresión corporal	3	
TEA 131	Historia del teatro	3	
TEA 330	Improvisación y juegos teatrales	2	
TEA 410	Taller de dramaturgia	2	
Total 19 créditos			